



# 新闻稿

瑞士巴塞尔 / 2025 年 3 月 20 日

## 先正达与百事公司携手激励农民采用再生农业实践

- 通过先正达的可持续采购计划，两家公司联合支持并推动种植者向再生和可追溯农业转型，同时为种植者创造额外经济效益。
- 参与该计划的农户所生产葵花籽的价格将比其国内市场价高出 1%至 2%。
- 该计划在阿根廷实施的首年，已有 4000 吨采用经验证再生农业实践生产的向日葵油交付百事公司。第二阶段计划将采用相关实践的种植面积增加至少 25%。

全球领先的农业科技创新企业先正达与食品饮料巨头百事公司达成合作，致力于以透明化、可验证的方式推动食品产业链向再生和可追溯农业转型。

双方合作首年，先正达向百事公司供应了 4000 吨葵花籽油，原料产自阿根廷布宜诺斯艾利斯省、拉潘帕省、圣路易斯省和圣达菲省，其种植农户均采用了再生农业实践。

第二阶段计划将采用这些实践的种植面积增加至少 25%。通过先正达可持续采购计划，农户可追踪其田间实施的优良实践，如轮作、覆盖作物、灌溉效率、生物制剂应用以及授粉昆虫栖息地建设等。先正达将为这些实践提供持续的支持和监测。通过验证这些实践，农民还能获得每吨产品的额外收益。整个过程均引入第三方验证，确保全产业链的安全性。

葵花籽的商业化销售通过先正达农业价值链（Agriculture Value Chain，简称 AVC）项目实施，该项目旨在促进葵花油的贸易与出口。

田间实践的可追溯性则通过先正达的 Cropwise 数字平台实现。农民可在平台上监测和验证其再生实践，并实施持续改进的方案，以确保这些实践的合规性。

先正达拉丁美洲可持续发展与企业事务负责人 Mariale Álvarez 表示：“可持续发展已根植于我们的业务中。通过各种实践修复土壤和自然环境，使生态系统不断改善，是我们每日践行的坚定承诺。此次与拥有同样愿景的战略伙伴百事公司合作，我们将进一步深化这一承诺：参与我们可持续采购计划的农户，只要能够证明他们在生产过程中采用了再生农业实践，就可以获得经济奖励。这种做法不仅对环境产生积极影响，还能提高农民的盈利能力。”

百事公司南锥体地区和巴西油品负责人 Santiago Desmery 指出：“企业有责任关心和改善食品的生产方式。在百事公司，我们所有行动都以可持续发展为核心，不断践行我们的全球转型战略——百事正持计划（pep+）。该计划旨在为地球和人类创造并激发积极的变革。”

“通过这一合作，南锥体地区将成为百事公司在拉美首个实现向日葵作物 100%采用再生农业实践的地区。” Desmery 补充道。

## 媒体联系人

媒体关系邮箱

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Celina Peper

拉美地区企业传播负责人

[celina.peper@syngenta.com](mailto:celina.peper@syngenta.com)

Clara Fernández Escudero

拉美地区对外传播主管

[clara.fernandez\\_escudero@syngenta.com](mailto:clara.fernandez_escudero@syngenta.com)

## 网页资源

[Media release image pack](#)

[Syngenta Media Library](#)

## 关于先正达

先正达是全球农业创新领域的领军企业，业务遍布 100 多个国家。先正达致力于开发创新技术和农业实践，赋能农户推动农业转型，以满足全球人口的粮食需求，同时保护生态环境。通过突破性的科学发现，先正达为农户和社会带来规模空前、效益更佳的创新成果。在[可持续发展重点领域](#)的指引下，先正达不断开发新技术和解决方案，帮助农户更高效地种植，培育更健康的土壤，提高产量。先正达植保总部位于瑞士巴塞尔；先正达种子总部位于美国。欢迎阅读我们的[企业故事](#)，并在[领英](#)、[Instagram](#) 和 [X](#) 上关注我们。

## 关于百事公司

百事公司旗下产品每天在全球 200 多个国家和地区为消费者带来逾 10 亿次美好体验。2024 年，百事公司实现净营收近 920 亿美元，得益于互补性饮料与休闲食品产品组合，包括乐事（Lay's）、多力多滋（Doritos）、奇多（Cheetos）、佳得乐（Gatorade）、百事可乐（Pepsi-Cola）、激浪（Mountain Dew）、桂格（Quaker）及 SodaStream 气泡水等。百事公司拥有丰富的食品饮料产品矩阵，其中众多标志性品牌的预估年零售额突破 10 亿美元。

百事公司以“正持计划（pep+）”为战略核心，致力于成为全球饮料和休闲食品领导者。作为公司端到端的转型战略，“正持计划”将可持续发展与人力资本建设置于价值创造的核心，通过恪守地球生态边界和推动人类与地球的积极变革实现可持续增长。更多信息请访问百事公司全球官网 [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)，或关注@PepsiCo 在 X (Twitter)、Instagram、Facebook 和 LinkedIn 的官方社交媒体账号。

数据保护对我们很重要。您收到本文件的法律依据是《通用数据保护条例》(GDPR)第6条第1款第f项(“合法权益”)。但是,如果您不希望收到有关先正达的更多信息,请直接给我们发送简短的[非正式消息](#),随后我们将不再将您的个人资料用于此目的。您也可以通过我们的[隐私声明](#)查看更多详细信息。

### 关于前瞻性陈述的提示

本文件可能包含有前瞻性声明,可以通过“预计”、“将会”、“将要”、“潜在的”、“计划”、“展望”、“估计”、“旨在”、“按计划”等术语和类似表达来对其进行识别。这些声明可能具有风险和不确定性,导致实际结果与相关声明产生重大差异。对先正达而言,这些风险和不确定性包括与下述方面相关的风险:法律诉讼、监管批准、新产品开发、竞争加剧、客户信用风险、总体经济和市场状况、合规和救济、知识产权、组织变革的实施、无形资产的减值、消费者对于转基因作物和生物或植保化学品的认知、气候变化、汇率和/或谷物价格波动、单一源供应安排、政治不确定性、自然灾害以及数据安全侵害或其他形式的信息技术破坏。先正达无义务更新这些前瞻性声明,以反映实际结果、已变更的假设或其他因素。

©2025 Syngenta. Rosentalstrasse 67, 4058 Basel, Switzerland.