

Résultats de l'exercice 2019

Bâle, Suisse, le 14 février 2020.

La solide croissance du second semestre compense les aléas climatiques extrêmes du premier

- **Chiffre d'affaires de 13.6 milliards de dollars (2018¹ : 13,6 milliards de dollars), en hausse de 4% à taux de change constants**
 - **Chiffre d'affaires Protection des Cultures en hausse de 1%, 5% TCC²**
 - **Chiffre d'affaires Semences en baisse de 4%, stable TCC^{2, 3}**
- **Accélération de l'innovation pour aider les agriculteurs à surmonter les effets croissants du changement climatique**
- **EBITDA de 2,927 millions de dollars ; 2,583 millions de dollars hors coûts de développement capitalisés, stable par rapport à 2018 après cessions et baisse des recettes de redevance en vertu des clauses de changement de contrôle**
- **Cash-flow disponible de 1.39 milliard de dollars (2018 : 1,76 milliard de dollars)⁴**
- **Annnonce de la formation de Syngenta Group : l'opération devrait être terminée d'ici la fin du premier trimestre**

Données financières

	2019	2018¹	Réel	TCC²
	USD mio	USD mio	%	%
Chiffre d'affaires	13,582	13 569	-	+4
Bénéfice net	1,450	1 447	-	
Bénéfice net ajusté ⁵	1,426	1 384	+3	
EBITDA	2,927 [2,583⁵]	2 675	+9 [- ⁶]	+12 [+3 ⁶]

1 Après effet de la modification du mode de comptabilisation et retraitements

2 Taux de change constants

3 Avant opérations exceptionnelles, hors cessions et recettes liées au changement de contrôle en vertu des accords de redevances

4 Avant règlement du litige aux États-Unis et acquisitions

5 Hors coûts de développement capitalisés, restructurations et moins-values

6 Hors coûts de développement capitalisés, hors cessions et recettes liées au changement de contrôle en vertu des accords de redevances

Commentaires d'Erik Fyrwald, Chief Executive Officer :

« Nous sommes très satisfaits de la performance de Syngenta compte tenu des défis majeurs de l'année 2019, et notamment les inondations historiques aux États-Unis, la sécheresse en Australie ou les fluctuations des taux de change. Les équipes Syngenta à travers le monde ont sues réagir aux conditions météorologiques extrêmes en ajustant rapidement notre offre aux besoins immédiats des agriculteurs. Les ventes sur l'ensemble de l'exercice ont enregistré une hausse de 4% à taux de change constants.

Nous sommes extrêmement heureux d'avoir annoncé la formation de Syngenta Group, qui renforcera encore notre capacité à fournir aux agriculteurs des innovations en faveur d'une agriculture plus durable, pour les aider à faire face aux événements météorologiques extrêmes, réduire l'impact de l'agriculture sur le changement climatique, protéger la biodiversité et améliorer la qualité nutritionnelle des aliments. »

Principaux résultats financiers de l'exercice 2019

Chiffre d'affaires de 13.6 milliards de dollars

Le chiffre d'affaires de 13.6 milliards de dollars est stable par rapport à 2018, en hausse de 4% à taux de change constants. Il inclut les augmentations de prix au Brésil pour atténuer la baisse du real brésilien. Les ventes de produits de protection des cultures de 10.6 milliards de dollars sont en hausse de 1%, 5% à taux de change constants, avec une solide performance au Brésil qui fait plus que compenser la faiblesse du marché américain. Les ventes de semences s'élèvent à 3.1 milliards de dollars et sont en baisse de 4% par rapport à 2018, 1% à taux de change constants, mais restent stables après cessions et baisse des recettes de redevance en vertu des clauses de changement de contrôle.

EBITDA de 2.9 milliards de dollars

L'EBITDA de 2.9 milliards de dollars comprend 344 millions de dollars de coûts de développement capitalisés pour la première fois en 2019, ce qui l'aligne sur les autres parties de Syngenta Group. Si l'on exclut cet élément, l'EBITDA de 2.6 milliards de dollars est en baisse de 3% par rapport à 2018, mais stable après ajustement des redevances pour changements de contrôle et cessions. Hors capitalisation, la marge EBITDA s'établit à 19.0% (2018 : 19.7%) et, après cessions et baisse des recettes de redevance en vertu des clauses de changement de contrôle, elle est en baisse de 0.1% en incluant l'impact de la hausse des prix du pétrole et des matières premières.

Bénéfice net de 1,450 millions de dollars

Le bénéfice net de 1,450 millions de dollars (2018 : 1 447 millions de dollars) comprend 291 millions de dollars liés aux frais de développement capitalisés. Si l'on ne tient pas compte de cet élément, le bénéfice net est en baisse de 20% par rapport à 2018, qui comprenait des gains avant impôts de 365 millions de dollars sur des cessions exigées ; avant restructurations, le bénéfice net était 3% supérieur, avec un gain fiscal exceptionnel de réévaluation différé dû à la réforme fiscale suisse, compensant l'augmentation de la charge des intérêts suite à l'émission d'obligations de 2018 et à la hausse des coûts du pétrole et des matières premières.

Cash-flow disponible de 1.39 milliard de dollars

Le cash-flow disponible avant acquisitions et règlement du litige aux États-Unis s'établit à 1.39 milliard de dollars (2018 : 1,76 milliard de dollars). L'année 2019 inclut une augmentation de l'affacturage et 522 millions de dollars de produits issus de la vente d'immobilisations, tandis que 2018 comprenait 486 millions de dollars de produits issus principalement des cessions exigées de produit.

Points clés de l'exercice 2019

	Exercice		Croissance		Ajusté ³	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Total ventes Syngenta						
Protection des Cultures	10,588	10,454	+1	+5	+2	+6
Semences	3,083	3,209	-4	-1	-3	-
Élimination inter-activité	-89	-94	n/d	n/d		
Total ventes	13,582	13,569	-	+4	+1	+5

Protection des Cultures Chiffre d'affaires par région	Exercice		Croissance		Ajusté ³	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2,665	2,871	-7	-1	-7	-1
Amérique du Nord	2,534	2,621	-3	-2	-3	-3
Amérique latine	3,450	2,975	+16	+21	+16	+21
Asie-Pacifique	1,385	1,404	-1	+2	-	+3
Chine	300	291	+3	+8	+3	+9
Autres	254	292				
Ventes Protection des Cultures	10,588	10,454	+1	+5	+2	+6

Protection des Cultures par ligne de produits	Exercice		Croissance		Ajusté ³	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Herbicides sélectifs	2,619	2,826	-7	-4	-7	-4
Herbicides non sélectifs	919	863	+6	+11	+6	+11
Fongicides	3,269	3,128	+5	+9	+5	+10
Insecticides	2,065	1,909	+8	+13	+9	+13
Protection des semences	1,128	1,133	-	+3	-	+3
Solutions professionnelles	470	504	-7	-5	-7	-5
Autres	118	91				
Ventes Protection des Cultures	10,588	10,454	+1	+5	+2	+6

Performances régionales des ventes pour la Protection des Cultures

En **Europe, Afrique et Moyen-Orient**, les ventes ont reculé de 1% à taux de change constants par rapport à 2018. La performance a été solide compte tenu des conditions de crédit difficiles en Europe de l'Est et de la suppression de l'enregistrement de certains produits plus anciens. La baisse de l'euro a pesé sur les ventes enregistrées.

En **Amérique du Nord**, les ventes pour l'ensemble de l'exercice sont en baisse de 2% à taux de change constants, avec une forte reprise après un premier semestre fortement pénalisé par des conditions climatiques extrêmes. La baisse des ventes sur l'ensemble de l'année reflète cependant la diminution des surfaces plantées.

En **Amérique Latine**, la dynamique positive s'est maintenue tout au long de l'année avec une forte croissance en volume, partiellement contrebalancée par l'impact d'une devise plus faible.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont augmenté de 2% (TCC), la forte croissance en Inde et au Pakistan ayant compensé les effets de la sécheresse en Australie.

La **Chine** a vu une poursuite de sa dynamique avec une progression de 8% (TCC) des ventes de l'activité Protection des Cultures.

Semences Chiffre d'affaires par région	Exercice		Croissance		Ajusté ³	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Europe, Afrique, Moyen-Orient	982	1,038	-5	+1	-4	+2
Amérique du Nord	738	929	-21	-21	-11	-11
Amérique latine	741	737	+1	+4	+1	+4
Asie-Pacifique, avec la Chine	343	297	+16	+18	+16	+18
Autres	80	8				
Flours	199	200	-	+4	-	+4
Ventes Semences	3,083	3,209	-4	-1	-3	-

Semences par ligne de produits	Exercice		Croissance		Ajusté ³	
	2019 USD mio	2018 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Maïs et soja	1,632	1,679	-3	-1	-3	-1
Autres grandes cultures	619	659	-6	-1	-4	+1
Cultures potagères	621	653	-5	-1	-5	-1
Autres semences	12	18				
Flours	199	200	-	+4	-	+4
Ventes Semences	3,083	3,209	-4	-1	-3	-

Performances régionales des ventes de semences

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, les ventes de semences ont enregistré une hausse de 1% à taux de change constants (TCC) par rapport à 2018, soit +2% après cessions. Les ventes enregistrées reflètent la baisse de l'euro.

En Amérique du Nord, le marché a été réduit par des inondations extrêmes, qui ont retardé considérablement les plantations et réduit les surfaces cultivées. Corrigées des redevances pour changements de contrôle perçues en 2018, les ventes de semences ont reculé de 11%.

En Amérique latine, les ventes ont augmenté de 4% (TCC) avec des hausses de volume. La baisse du real brésilien a pesé sur le chiffre d'affaires enregistré.

Les ventes en **Asie-Pacifique** ont augmenté de 18% (TCC) par rapport à 2018 grâce à la forte dynamique continue de mise sur le marché de nouveaux produits.

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur : www.financial-results.syngenta.com

À propos de Syngenta

Syngenta est l'un des leaders mondiaux du secteur agricole. Notre ambition est de contribuer à une alimentation plus sûre à l'échelle mondiale tout en protégeant la planète. Nous cherchons à améliorer la durabilité, la qualité et la sécurité de l'agriculture par la science et des cultures novatrices. Nos solutions technologiques permettent à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources agricoles limitées de la planète. Nos 28 000 collaborateurs, dans plus de 90 pays, œuvrent à transformer les modes de cultures. Par des partenariats, des collaborations et The Good Growth Plan, nous nous engageons à améliorer la productivité agricole, à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter à l'adresse www.twitter.com/Syngenta et www.twitter.com/SyngentaUS.

Coordonnées

Ligne Centrale Media Relations
Victoria Morgan
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications Etats-Unis
Paul Minehart (Etats-Unis)
+1 202 737 89 13

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prospective. Ces déclarations se fondent sur des prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus dont les effets sur les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations pourraient sensiblement différer des déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnus se matérialisent, les résultats réels et le calendrier des événements pourront différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; il convient donc d'éviter d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. Syngenta rejette toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué de presse ou pour toute autre raison.