

**Syngenta International SA**

Media Office  
 CH-4002 Bâle  
 Suisse  
 Tél. : +41 61 323 2323  
 Fax : +41 61 323 2424

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Contacts médias :**

Leandro Conti  
 Suisse +41 61 323 2323  
 Catherine Duttweiler  
 Suisse +41 61 323 0142

[media.relations@syngenta.com](mailto:media.relations@syngenta.com)

**Contacts analystes/investisseurs :**

Jennifer Gough  
 Suisse +41 61 323 5059  
 États-Unis + 1 202 737 6521



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 26 juillet 2017

## Résultats du premier semestre 2017

### L'innovation et les économies de productivité ont compensé en partie des conditions de marché atones

- Chiffre d'affaires de 6,9 milliards de dollars en baisse de 2 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016
- Ventes de nouveaux produits en hausse de 33 %<sup>1</sup> par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016
- EBITDA de 1,7 milliard de dollars : marge de 24,2 % (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 24,9 %)
- Économies de productivité conformes aux attentes

	Principaux résultats financiers publiés			
	S1 2017 USD m	S1 2016 USD m	Réel %	TCC <sup>1</sup> %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 920</b>	7 094	-2	-2
<b>Bénéfice net</b>	<b>928</b>	1 064	-13	
<b>EBITDA</b>	<b>1 675</b>	1 767	-5	-9
<b>Bénéfice par action<sup>2</sup></b>	<b>12.32</b>	12.69	-3	

<sup>1</sup> À taux de change constants

<sup>2</sup> Hors restructurations et moins-values ; BPA sur une base entièrement diluée.

## **Erik Fyrwald, Chief Executive Officer, a déclaré:**

« Le premier semestre de l'année correspond à un moment historique dans l'histoire de Syngenta : la conclusion de la transaction avec ChemChina. Avec l'appui de ChemChina, nous restons entièrement concentrés sur nos objectifs de renforcement de notre position de leader dans la protection des cultures et de consolidation de notre troisième position dans les semences. Nous sommes résolument prêts à mettre en œuvre nos nouvelles stratégies pour ces activités et avons simplifié l'organisation de manière à mieux répondre aux besoins de nos clients.

Au cours du premier semestre 2017, malgré des conditions météorologiques défavorables et les prix bas des matières premières, nos ventes en Europe, Afrique et Moyen-Orient ainsi qu'en Amérique du Nord sont restées stables à taux de change constants, grâce notamment à la contribution soutenue des nouveaux produits. Nos ventes en Amérique latine ont, de nouveau, fortement reculé en raison de la faiblesse des prix des matières premières et du niveau élevé des stocks au Brésil. Nous poursuivons nos efforts pour générer des économies de productivité et d'efficacité, ce qui compense en partie l'impact des conditions de marché difficiles sur notre rentabilité.

Pour la suite, nous allons nous concentrer sur l'augmentation de nos parts de marché rentables et sur notre ambition : être l'équipe la plus ouverte à la collaboration et inspirant le plus confiance au sein du secteur agricole, grâce à des innovations de premier ordre dans le domaine des semences et de la protection des cultures visant à renforcer la prospérité des agriculteurs, où qu'ils se trouvent. Au premier semestre 2017, nos innovations dans la protection des cultures nous ont permis de compenser en partie l'impact des conditions de marché moroses. L'innovation est également un moteur essentiel de notre activité semences et je me réjouis que nous ayons récemment obtenu l'autorisation d'importation en Chine pour le caractère Agrisure Duracade®. L'obtention de cette approbation réglementaire ouvre de nouvelles opportunités pour notre portefeuille de semences de maïs, offrant ainsi aux agriculteurs américains l'accès à de nouveaux hybrides très attrayants, ainsi qu'aux technologies les plus récentes concernant le chrysomèle des racines du maïs. »

## **Principaux résultats financiers du 1<sup>er</sup> semestre 2017**

### **Chiffre d'affaires de 6,9 milliards de dollars**

Le chiffre d'affaires a reculé de 2 % à taux de change constants, reflétant une diminution des volumes de 1 % et une baisse des prix de 1 %. L'impact des taux de change sur le CA a été neutre. Les ventes des semences qui se sont établies à 1,6 milliard de dollars étaient en hausse de 5 % à taux de change constants ; les ventes de protection des cultures ont reculé de 5 % à 5,0 milliards de dollars. Les ventes des produits de protection et des fleurs ont totalisé 0,3 milliard de dollars.

### **EBITDA de 1,7 milliard de dollars**

L'EBITDA a reculé de 5 %. La marge EBITDA s'est établie à 24,2 % (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 24,9 %) traduisant la baisse des volumes et des prix.

### **Charges financières nettes et impôts**

Les charges financières nettes se sont élevées à 77 millions de dollars (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 130 millions de dollars) affichant une baisse due à la diminution des frais de couverture. Le taux d'imposition avant restructurations s'est élevé à 15 % (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 15 %).

## Bénéfice net

Restructurations et moins-values incluses, le bénéfice net s'est élevé à 928 millions de dollars (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 1,1 milliard de dollars). Les charges de restructuration et les moins-values ont augmenté à 210 millions de dollars (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 102 millions de dollars), traduisant une hausse des charges associées au règlement en numéraire des programmes d'achat d'actions des collaborateurs et les pertes de moins-value associées à la cession d'une culture de semences. Le bénéfice par action, hors restructurations et moins-values, s'est établi à 12,32 dollars (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 12,69 dollars) sur une base entièrement diluée.

## Cash-flow et bilan

Le cash-flow disponible avant acquisitions s'est établi à 21 millions de dollars (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 335 millions de dollars) et à 276 millions de dollars après les paiements exceptionnels pour le règlement en numéraire des programmes d'achat d'actions des collaborateurs suite à la transaction ChemChina. Ce n'est que la deuxième fois depuis 2011 que le cash-flow disponible est positif au premier semestre, ce qui traduit le contrôle rigoureux du fonds de roulement actuel. Le fonds de roulement d'exploitation moyen, exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires, s'est établi à 47 % (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 47 %).

Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles se sont élevées à 194 millions de dollars, soit 27 millions de dollars de moins qu'au premier semestre 2016.

## Dividende

Un dividende spécial de CHF 5,00 par action a été versé le 16 mai, pour un montant total de paiement de 470 millions de dollars.

## Principaux résultats opérationnels du 1<sup>er</sup> semestre 2017

	Semestre		Croissance		2 <sup>e</sup> trimestre		Croissance	
	2017 USD m	2016 USD m	Réel %	TCC %	2017 USD m	2016 USD m	Réel %	TCC %
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2 679	2 692	-1	-	939	945	-1	+1
Amérique du Nord	2 119	2 115	-	-	1 173	1 129	+4	+5
Amérique latine	875	1 041	-16	-18	482	642	-25	-27
Asie-Pacifique	903	910	-1	-1	455	480	-5	-4
<b>Total ventes par région</b>	<b>6 576</b>	<b>6 758</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>3 049</b>	<b>3 196</b>	<b>-5</b>	<b>-4</b>
Produits de protection	233	223	+5	+4	116	111	+5	+6
Fleurs	111	113	-2	+1	45	45	-1	+3
<b>Ventes du groupe</b>	<b>6 920</b>	<b>7 094</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>3 210</b>	<b>3 352</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>

## Performance régionale des ventes

- **Ventes à 6,6 milliards de dollars, en baisse de 3 % à taux de change constants**
  - volume -1 %, prix -2 %
- **EBITDA de 1,6 milliard (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 1,7 milliard de dollars)**

- **Marge EBITDA de 24,1 % (1<sup>er</sup> semestre 2016 : 25,0 %)**

Les ventes dans la région **Europe, Afrique et Moyen-Orient** sont demeurées inchangées à taux de change constants, malgré la fraîcheur des conditions météorologiques et la faible pression des maladies qui ont retardé le démarrage de la saison en Europe du Nord et en Europe centrale. L'impact de ces conditions sur les volumes de protection des cultures a été en partie compensé par la réussite des différents lancements de SOLATENOL™ en France et dans d'autres pays européens.

En **Amérique du Nord**, les ventes sont demeurées inchangées après un deuxième trimestre solide, qui a principalement profité de la vitalité des redevances sur les caractères de maïs et de la croissance des ventes de semences de soja. Les fongicides ont également affiché de bonnes performances dans toute la région, reflétant le succès continu de TRIVAPRO™, basé sur SOLATENOL™.

En **Amérique latine**, les ventes ont reculé de 18 %. Les niveaux de stocks élevés au Brésil ont pesé sur la demande de produits de protection des cultures. Les ventes de protection des semences ont poursuivi leur expansion, sous l'impulsion de CRUISER® et du lancement réussi de FORTENZA®.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont reculé de 1 %. La baisse du deuxième trimestre est largement attribuable à une réforme de la TVA en Inde qui a repoussé les ventes au troisième trimestre ainsi qu'à la sécheresse en Australie. L'ASEAN a dégagé de bons résultats, profitant de la bonne performance des fongicides, notamment AMISTAR® et SCORE®.

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) et [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta)

#### **Avertissement**

*Le présent communiqué de presse ne constitue ni une offre d'achat ni une sollicitation d'offre de cession de titres.*

#### **Avertissement concernant les déclarations prospectives**

*Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prospective. Elles se fondent sur des prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus qui pourraient avoir pour effet que les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations diffèrent sensiblement des déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnus se matérialisent, les résultats réels et le calendrier des événements pourront différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; il convient donc d'éviter d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. Syngenta se décharge de toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué de presse ou pour toute autre raison.*