

**Syngenta International AG**

Medienbüro  
CH-4002 Basel  
Schweiz  
Tel.: +41 61 323 2323  
Fax: +41 61 323 2424

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Medienkontakt:**

Leandro Conti  
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart  
USA +1 202 737 8913

**Analysten-/Investorenkontakt:**

Jennifer Gough  
Schweiz +41 61 323 5059  
USA +1 202 737 6521

Bastien Musy  
Schweiz +41 61 323 1910  
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 20. September 2016

**Ernennung in die Geschäftsleitung**

Syngenta gab heute die Ernennung von Jeff Rowe als President für den Bereich Globales Saatgutgeschäft und Nordamerika bekannt, einer neuen Funktion im Unternehmen. In dieser Funktion ist Jeff Rowe verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der globalen Strategie für das Saatgutgeschäft. Zusätzlich übernimmt er die Leitung des nordamerikanischen Geschäftes in den Bereichen Pflanzenschutzmittel und Saatgut.

Jeff Rowe hat über 20 Jahre Erfahrung in der Branche gesammelt in zunehmend grösseren Leitungsfunktionen in kommerzieller Führung, Biotechnologie, Regulatory Affairs, Supply Chain und globaler Strategie.

Der derzeitige COO Jon Parr wird zum President für den Bereich Globale Pflanzenschutzmittel und die Regionen Europa/Afrika/Naher Osten, Lateinamerika und Asien-Pazifik ernannt. Jon Parr kann nach seinen 30 Jahren in der landwirtschaftlichen Branche auf eine hervorragende Erfolgsbilanz zurückblicken und er besitzt umfassende Kenntnisse aller Aspekte des Pflanzenschutzgeschäfts.

**Erik Fyrwald, CEO:** „Ich habe mit Jeff Rowe während vieler Jahre zusammengearbeitet und weiss, dass er sich leidenschaftlich für die Landwirtschaft engagiert und für Syngenta genau die richtigen Fähigkeiten mitbringt. Ich heisse ihn im Unternehmen herzlich willkommen. Ich freue mich ebenfalls sehr darauf, die Zusammenarbeit mit Jon Parr in seiner neuen, erweiterten und entscheidenden Rolle fortsetzen zu können. Ich bin zuversichtlich, dass das Unternehmen mit dem jetzt etablierten neuen Führungsteam auf seinem starken Fundament aufbauen und sich ein profitables Wachstums seines Marktanteils über Pflanzenschutzmittel und Saatgut hinweg sichern kann.“

**Über Syngenta**

Syngenta ist ein führendes Landwirtschaftsunternehmen, das die globale Lebensmittelsicherheit zu verbessern hilft, indem es Millionen von Bauern die Möglichkeit gibt, die verfügbaren Ressourcen besser einzusetzen. Mit Wissenschaft auf Weltniveau und innovativen Saatgutlösungen arbeiten unsere 28'000 Mitarbeiter in 90 Ländern daran, den Kulturpflanzenanbau zu verändern. Wir engagieren uns für den Schutz von Land vor Erosion, die Verbesserung der Biodiversität und die Revitalisierung von ländlichen Gesellschaften. Erfahren Sie mehr unter [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) und [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Folgen Sie uns auf Twitter® unter [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta).

***Hinweis betreffend zukunftsgerichteter Aussagen***

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die an Wörtern wie „erwarten“, „werden“, „möglicherweise“, „zukünftig“, „geschätzt“, „voraussichtlich“ usw. zu erkennen sind. Solche Aussagen können Risiken und Unsicherheiten bergen und möglicherweise zu einem anderen Resultat führen. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Unterlagen von Syngenta, die bei der Securities and Exchange Commission in den USA eingereicht wurden und Informationen über diese und andere Risiken und Unsicherheiten enthalten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsgerichteten Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument ist weder ein Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren oder Bestandteil eines solchen Angebots noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren von Syngenta AG oder Syngenta ADS und sollte weder ganz noch teilweise als Grundlage für einen Vertragsabschluss oder das Eingehen einer anderweitigen Verpflichtung gleich welcher Art genutzt werden.