

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél. : +41 61 323 2323
Fax : +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Contacts médias :

Leandro Conti
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
États-Unis + 1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs :

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
États-Unis + 1 202 737 6521

Bastien Musy
Suisse +41 61 323 1910
États-Unis + 1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 12 mai 2016

Syngenta lance un nouveau traitement des semences biologique

- **EPIVIO™ ajoute la gestion du froid, de la sécheresse et des nutriments au portefeuille Seedcare**
- **Meilleur développement des semis grâce à une plus grande productivité du sol**
- **Premières ventes en 2016 pour le soja au Brésil, puis pour le maïs en Chine**

Syngenta a annoncé aujourd'hui le lancement de la famille de la marque EPIVIO™, une gamme de nouveaux biostimulants qui luttent contre les stress abiotiques par un traitement des semences. Ces cinq dernières années, Syngenta a développé des compétences de test de la gestion du stress abiotique pour simuler des stress dus à la sécheresse, à la chaleur, au froid et aux nutriments. Les produits de traitement des semences qui ont été développés sur cette plateforme de R&D sont maintenant commercialisés sous la marque EPIVIO™ en combinaison avec d'autres produits Seedcare pour accroître la croissance des plantes tout en s'attaquant aux pathogènes difficiles à contrôler, aux insectes et aux nématodes.

Les produits EPIVIO™ stimulent le développement des semis en apportant à la plante des micronutriments et des composés biostimulants et en activant la microflore du sol. Le cycle symbiotique naturel qui en résulte génère des plantes tolérantes au stress. Des essais à grande échelle sur les cultures en Amérique latine ont montré des hausses de rendements de 5% en moyenne pour les producteurs de soja, dans des conditions météorologiques très diverses.

Ioana Tudor, Syngenta Global Head of Seedcare, a déclaré «Syngenta a toujours joué un rôle de premier plan en fournissant des innovations dans le domaine des fongicides, des insecticides et des nématicides pour une application aux semences – ainsi que grâce à la priorité que nous donnons à la santé des racines. Nous considérons la productivité du sol comme une nouvelle opportunité majeure pour optimiser l'efficacité des cultures, leur tolérance au stress et leur rendement».

Les premières ventes d'EPIVIO™ auront lieu cette année au Brésil pour le soja et en Chine pour le maïs. EPIVIO™ sera ensuite rapidement étendu à d'autres cultures et régions.

À propos de Syngenta

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse www.twitter.com/Syngenta.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document contient des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats matériellement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter les documents transmis par Syngenta à la Commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission) et accessibles au public. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta SA ou Syngenta ADS, pas plus qu'il ne doit servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet.