

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 2323
Fax: +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Leandro Conti
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Bastien Musy
Schweiz +41 61 323 1910
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 12. Mai 2016

Syngenta führt neue biologische Saatgutbehandlung ein

- **EPIVIO™ ergänzt Seedcare-Portfolio um neue Optionen für Kälte-, Dürre- und Nährstoffmanagement**
- **Entwicklung kräftigerer Setzlinge dank verbesserter Bodenproduktivität**
- **Erste Umsätze 2016 bei Soja in Brasilien und später bei Mais in China**

Syngenta gab heute die Einführung der Markenfamilie EPIVIO™ bekannt, einer Reihe neuer Biostimulanzien, die Saatgut vor abiotischem Stress schützen. In den letzten fünf Jahren hat Syngenta Testfähigkeiten für die Simulation der abiotischen Stressfaktoren Trockenheit, Hitze, Kälte und Nährstoffmangel aufgebaut. Die aus dieser F&E-Plattform entstandenen Produkte zur Saatgutbehandlung werden nun unter dem Markennamen EPIVIO™ in Kombination mit anderen Saatgutbehandlungsprodukten vermarktet, um das Wachstum von Pflanzen zu verbessern und gleichzeitig die Auswirkungen schwer kontrollierbarer Krankheitserreger, Insekten und Nematoden zu verringern.

Die Produkte der Markenfamilie EPIVIO™ begünstigen die Entwicklung von Setzlingen, indem sie die Pflanze mit Mikronährstoffen und Biostimulanzien versorgen und die Mikroflora des Bodens aktivieren. Der dadurch entstehende natürliche Symbiosezyklus führt zu stresstoleranten Pflanzen. Umfassende Feldversuche in Lateinamerika haben gezeigt, dass Sojaanbauer ihre Erträge unter verschiedensten Bedingungen um durchschnittlich 5% steigern konnten.

Ioana Tudor, Global Head Seedcare von Syngenta, sagte: „Syngenta ist seit jeher dabei führend, durch Fungizide, Insektizide und Nematizide für die Saatgutbehandlung sowie durch unseren Fokus auf die Gesundheit der Wurzeln für Innovationen zu sorgen. Wir erachten die Bodenproduktivität als eine hervorragende neue Möglichkeit, um Nutzpflanzen effizienter, stresstoleranter und ertragreicher zu machen.“

Die ersten Umsätze mit EPIVIO™ werden in diesem Jahr bei Soja in Brasilien und bei Mais in China generiert. Danach soll EPIVIO™ rasch auf weitere Nutzpflanzen und Regionen ausgedehnt werden.

Über Syngenta

Syngenta ist ein weltweit führendes Agrarunternehmen, das zur Verbesserung der Nahrungssicherheit weltweit beiträgt, indem es Millionen von Landwirten hilft, die verfügbaren Ressourcen besser zu nutzen. Mit erstklassiger Forschung und innovativen Lösungen sorgen unsere 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern dafür, die Anbaumethoden in der Landwirtschaft weiterzuentwickeln. Wir setzen uns dafür ein, Ackerland vor Degradierung zu bewahren, Biodiversität zu fördern und ländliche Gemeinschaften zu stärken. Weitere Informationen finden Sie auf www.syngenta.com und www.goodgrowthplan.com. Folgen Sie uns auf Twitter® unter www.twitter.com/Syngenta.

Warnhinweis über zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ etc. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsgerichteten Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.