

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél. : +41 61 323 2323
Fax : +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Contacts médias :

Leandro Conti
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
États-Unis + 1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs :

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
États-Unis + 1 202 737 6521

Bastien Musy
Suisse +41 61 323 1910
États-Unis + 1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 20 avril 2016

Premier trimestre 2016: maintien de la performance malgré des conditions de marché difficiles

- **Chiffre d'affaires inchangé à taux de change constants**
- **Le pipeline d'innovation poursuit ses lancements**
- **Le programme de levier opérationnel (Accelerating Operational Leverage) reste une priorité**

Le chiffre d'affaires du groupe, y compris Lawn and Garden, s'établit à 3,7 milliards de dollars, inchangé à taux de change constants par rapport à celui du premier trimestre 2015. Le chiffre d'affaires publié accuse une baisse de 7% qui reflète la vigueur du dollar sur la majeure partie du trimestre.

Ventes intégrées par région au premier trimestre à TCC¹

Les ventes intégrées, qui s'établissent à 3,6 milliards de dollars, restent inchangées à taux de change constants. Les volumes enregistrent une baisse de 2%. Les prix ont affiché une hausse de 2%, en partie attribuable aux augmentations constatées dans les pays de la CEI pour compenser l'impact de la dépréciation des monnaies.

Les ventes **en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont progressé de 6%, à comparer au solide premier trimestre enregistré en 2015. La croissance a été maintenue, malgré un moral des producteurs en demi-teinte, en particulier en France, dans un contexte de baisse des prix agricoles. Dans les pays de la CEI, de nouvelles augmentations significatives des prix ont été appliquées, tandis que les volumes ont également progressé, soutenus en particulier par les semences de tournesol, les fongicides et les herbicides sélectifs. En Europe du Sud-Est, les ventes ont également bien résisté.

En **Amérique du Nord**, elles ont accusé un recul de 2%. Les ventes de semences ont progressé, enregistrant notamment une solide performance du maïs largement liée aux revenus générés par les accords de licence. Les ventes de produits de protection des cultures ont baissé, notamment en raison de la réduction volontaire des ventes du glyphosate. L'ensemble du portefeuille de fongicides a progressé, profitant en particulier d'une croissance solide des nouveaux produits. Sur

¹ A taux de change constants

l'ensemble de l'année, la performance du secteur Protection des Cultures sera nourrie par l'innovation, avec le lancement de 16 nouveaux produits.

En **Amérique latine**, les ventes ont accusé un recul de 12%. En excluant le glyphosate et la modification des conditions de vente appliquée en 2015, les ventes ont baissé de 1%, signe d'une résistance de la performance, malgré la poursuite du resserrement du crédit au Brésil et en Argentine et les retards des ventes au Venezuela. De plus, les ventes d'insecticides ont été affectées par la faible pression exercée par les nuisibles et la consommation des stocks constitués l'année précédente.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont reculé de 10%, plusieurs pays de la région restant soumis à de mauvaises conditions météorologiques générées par El Niño. Souffrant de la réduction des stocks et d'un retrait de l'aide publique accordée aux producteurs, le marché du riz en Thaïlande est toujours déprimé.

Ventes du premier trimestre par ligne de produit à TCC¹

Pour **les herbicides sélectifs**, le nouvel herbicide pour le maïs ACURON™ a de nouveau enregistré un trimestre solide aux Etats-Unis. La baisse des surfaces cultivées de blé tendre en Amérique du Nord a entraîné une baisse des ventes d'AXIAL®. En Europe, les volumes et les prix ont progressé, tant dans les pays de la CEI qu'en Europe du Sud-Est. Dans les **herbicides non sélectifs**, les volumes de glyphosate ont été généralement stables, tandis que les prix ont continué de décliner. Les volumes de GRAMOXONE® ont subi les contrecoups de la sécheresse dans les pays de l'ASEAN. Parmi les **fongicides**, SOLATENOL™ a poursuivi son expansion avec de nouveaux lancements en Amérique du Nord. La croissance des fongicides en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient a compensé en partie les reculs enregistrés en Amérique latine et dans les pays de l'ASEAN. Les ventes des **insecticides** ont été plus faibles, en raison de la poursuite basse pression des insectes en Amérique latine et en Asie-Pacifique, ce qui a plus que compensé la croissance dans l'hémisphère nord. Dans le domaine de la **protection des semences**, la croissance a été portée par le fongicide SDHI VIBRANCE® en Amérique du Nord et par FORTENZA™, suite aux récents lancements au Canada et en Chine.

Les ventes de **maïs et de soja** ont accusé un recul, aux prises avec une forte concurrence sur le segment du soja aux Etats-Unis où les surfaces cultivées devraient diminuer très légèrement. Les surfaces consacrées au maïs devraient s'accroître et leurs ventes aux Etats-Unis ont fortement progressé à la faveur de l'augmentation des revenus dégagés des accords de licences. Cela a permis de compenser très largement le recul des ventes de maïs en Europe et en Asie-Pacifique. La croissance des **grandes cultures diverses** a été portée par le tournesol dans les pays de la CEI où, en plus d'une augmentation des surfaces cultivées, les ventes ont profité des bons résultats des produits génétiques et éprouvés. Dans la gamme **Vegetables**, les baisses de ventes en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient ont été compensées par les expansions enregistrées en Amérique latine, en Asie-Pacifique, en particulier en Asie du Sud.

La croissance de **Lawn and Garden** a été portée par le segment de lutte anti-vectorielle en Afrique et au Moyen-Orient et par les marchés du gazon et des espaces verts aux Etats-Unis enregistrant des ventes rapides sur le marché des terrains de golf.

Lancements de nouveaux produits et pipeline d'innovation

Les nouveaux fongicides ORONDIS™ et SOLATENOL™ sont désormais homologués aux Etats-Unis et au Canada et proposés à la vente pour la saison 2016. SOLATENOL™ devrait également être lancé en France pour la saison 2016-2017, sous réserve de l'obtention de l'homologation. Un autre nouveau fongicide de la famille des carboxamides (mode d'action SDHI), ADEPIDYN™, devrait être lancé dans la zone sud de l'Amérique latine pour la prochaine saison de plantation, sous réserve de l'obtention des homologations. ADEPIDYN™ et ORONDIS™ font partie des premiers lancements provenant du nouveau pipeline de protection des cultures dont le potentiel de ventes total s'élève à plus de 4 milliards de dollars.

John Ramsay, Chief Executive Officer, a déclaré: «Sur l'ensemble de l'exercice, nous entendons maintenir notre chiffre d'affaires à taux de change constants en prenant appui sur la contribution des nouveaux produits. Nous maintenons la priorité accordée au programme de levier opérationnel et sommes en bonne voie pour réaliser notre objectif, réévalué à la hausse, de 300 millions de dollars d'économies supplémentaires en 2016. La rentabilité va continuer à s'améliorer du fait de la baisse des coûts des matières premières. Le programme de levier opérationnel (AOL) prévoit également une amélioration du fonds de roulement, ce qui contribuera à une augmentation du cash-flow disponible de plus de 1 milliard de dollars sur l'année.

Au cours des derniers mois, nous avons revu notre stratégie intégrée en nous inspirant de notre expérience acquise durant les cinq dernières années. Nous comptons de nombreux succès probants, notamment dans les marchés émergents et nous allons continuer nos efforts d'intégration dès lors que cela ajoute clairement de la valeur. Les semences constituent un enjeu central des décisions prises par les producteurs et une offre intégrée ne peut en faire l'impasse. Cependant, nous sommes déterminés à améliorer la rentabilité de notre activité Semences. Nous bénéficions d'un positionnement compétitif et durable sur la plupart des segments de cultures. Mais, nous sommes prêts à considérer, dans certains domaines, des possibilités de joint-ventures, d'acquisitions ou de cessions.»

Une présentation illustrant les ventes du premier trimestre 2016 sera disponible sur www.q1-2016.syngenta.com dès 7h30 (HEC).

Offre d'acquisition en espèces de Syngenta par ChemChina

Les appels d'offres publics suisse et américain ont été ouverts le 23 mars 2016. La transaction devrait être conclue d'ici la fin de l'année.

À propos de Syngenta

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse www.twitter.com/Syngenta.

Informations additionnelles et ou les trouver

Cette annonce est faite exclusivement à titre informatif et ne saurait nullement constituer une offre d'achat ou la sollicitation d'une offre de vente des titres de la société. La sollicitation et l'offre d'achat des titres de la société ne seront faites qu'au titre du prospectus d'offre suisse et de l'offre d'achat et des autres documents afférents à l'offre effectuée aux Etats-Unis qui ont été déposés auprès de la Security and Exchange Commission (« SEC »). Les investisseurs et détenteurs de titres sont priés de lire attentivement la déclaration d'offre publique sur le formulaire TO déposé par l'offrant auprès de la SEC ainsi que la déclaration de sollicitation/recommandation sur le formulaire 14d-9 relativement à l'offre publique déposé par la société auprès de la SEC, ces documents comportant des informations importantes, notamment les termes et conditions de l'offre. Les investisseurs et détenteurs de titres pourront obtenir un exemplaire gratuit de cette documentation et des autres documents déposés par l'offrant et la société auprès de la SEC sur le site internet de la SEC www.sec.gov. Les investisseurs et détenteurs de titres pourront également obtenir un exemplaire gratuit de la déclaration de sollicitation/recommandation et des autres documents déposés auprès de la SEC par la société sur le site internet www.syngenta.com.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines des déclarations contenues dans ce communiqué constituent des déclarations prospectives, incluant des déclarations relatives à la réalisation attendue de l'offre publique en suisse et de l'offre publique aux États-Unis, qui impliquent un certain nombre de risques et d'incertitudes, notamment des conditions suspensives de réalisation de l'acquisition telles que les autorisations réglementaires de l'opération et l'apport à l'offre d'au moins 67% des actions émises de la société, la possibilité que la transaction ne soit pas réalisée, ainsi que d'autres risques et incertitudes discutés dans la documentation publique déposée par la société auprès de la SEC, notamment à la section « facteurs de risques » du formulaire 20-F de la société déposé le 11 février 2016, ainsi que dans les documents relatifs à l'offre publique déposés par l'offrant et la déclaration de sollicitation/recommandation déposée par la société. Ces déclarations sont basées sur des perspectives, hypothèses, estimations et projections actuelles, comportant des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats, les niveaux d'activité, la performance ou les réalisations diffèrent de manière significative au regard desdites déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement identifiées par l'emploi de termes ou de phrases tels que « croit », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention », « envisage », « peut », « devrait », « estime », « prédit », « potentiel », « continue » ou la formulation négative de ces termes, l'emploi du futur ou l'emploi d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes s'avèrent inexactes, ou que des risques inconnus ou des incertitudes se concrétisent, les résultats réels ou le calendrier des événements pourraient changer de façon significative des résultats ou du calendrier discutés dans les déclarations prospectives. Des lors, le lecteur ne doit pas se fier indument à ces déclarations prospectives. L'offrant, ChemChina et la société déclinent toute intention ou obligation d'actualiser toute déclaration prospective en conséquence des développements survenus ultérieurement à ce communiqué.

Ventes du premier trimestre (non audité)

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars			
	2016	2015	% réel	% à TCC ¹
Ventes du groupe				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	1 747	1 829	- 4	+ 6
Amérique du Nord	986	1 019	- 3	- 2
Amérique latine	399	495	- 19	- 12
Asie-Pacifique	430	502	- 14	- 10
Total ventes intégrées	3 562	3 845	- 7	-
Lawn and Garden	180	172	+ 4	+ 10
Ventes du groupe	3 742	4 017	- 7	-
Protection des Cultures par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	1 274	1 318	- 3	+ 6
Amérique du Nord	596	634	- 6	- 4
Amérique latine	344	443	- 22	- 17
Asie-Pacifique	390	446	- 13	- 8
Total	2 604	2 841	- 8	- 2
Semences par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	480	513	- 6	+ 6
Amérique du Nord	398	392	+ 2	+ 2
Amérique latine	59	57	+ 3	+ 27
Asie-Pacifique	42	57	- 27	- 22
Total	979	1 019	- 4	+ 4
Ventes par division				
Protection des Cultures	2 604	2 841	- 8	- 2
Semences	979	1,019	- 4	+ 4
<i>Élimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	-21	-15	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total ventes intégrées	3 562	3 845	- 7	-
Lawn and Garden	180	172	+ 4	+ 10
Ventes du groupe	3 742	4 017	- 7	-

¹ Croissance à taux de change constants

Ventes du premier trimestre par ligne de produits (non audité)

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars			
	2016	2015	% réel	% à TCC ¹
Herbicides sélectifs	880	946	- 7	-
Herbicides non sélectifs	150	195	- 23	- 18
Fongicides	908	982	- 7	- 1
Insecticides	387	430	- 10	- 4
Protection des semences	244	255	- 4	+ 3
Autres produits de protection des cultures	35	33	+ 5	+ 10
Total Protection des Cultures	2 604	2 841	- 8	- 2
Maïs et soja	520	561	- 7	- 2
Grandes cultures diverses	317	307	+ 3	+ 18
Vegetables	142	151	- 6	+ 1
Total Semences	979	1 019	- 4	+ 4
<i>Elimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	-21	-15	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	180	172	+ 4	+ 10
Ventes du groupe	3 742	4 017	- 7	-

¹ Croissance à taux de change constants