

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél. : +41 61 323 2323
Fax : +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Contacts médias :

Leandro Conti
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
États-Unis + 1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs :

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
États-Unis + 1 202 737 6521

Bastien Musy
Suisse +41 61 323 1910
États-Unis + 1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, 23 février 2016

Etude de The Economist Intelligence Unit : un potentiel de 2000 milliards de dollars de croissance provenant des économies rurales à l'horizon 2030

- **Les politiques, infrastructures et droits fonciers en milieu rural sont des facteurs clés pour réaliser ce potentiel**
- **Les investissements dans les économies rurales ont un potentiel énorme de stimulation de la croissance économique mondiale**

Une étude publiée aujourd'hui par The Economist Intelligence Unit (EIU) montre que la promotion du développement rural pourrait dégager 2000 milliards de dollars de production économique par an au niveau mondial d'ici 2030 et stimuler ainsi le PIB agricole de plus de 13 %, le portant aux alentours de 17 000 milliards de dollars.

Ce travail de recherche, intitulé « Unleashing Rural Economies » (*Libérer les économies rurales*) et financé par Syngenta, modélise la manière dont le PIB mondial, le PIB rural et les populations rurales pourraient évoluer d'ici 2030 selon différents scénarios. L'étude propose d'explorer différentes approches de développement de la croissance rurale dans six pays : l'Angola, l'Argentine, la Chine, la France, l'Inde et le Nigeria. Les conclusions portent sur différentes composantes :

- **La politique.** Mettre plus d'accent sur le développement rural dans les politiques nationales.
- **Les droits fonciers.** Les restrictions concernant l'usage des terres et l'accès à la propriété ainsi que le manque d'information sur les terrains sont liés au sous-investissement dans l'agriculture.
- **Les infrastructures opérationnelles.** Renforcer les infrastructures de transport, d'électricité et d'eau est indispensable ainsi que plus d'investissements dans la chaîne d'approvisionnement, l'amélioration de la productivité, les routes et les systèmes d'irrigation en milieu rural est vital pour la croissance.
- **L'infrastructure sociale.** L'investissement dans la santé et l'éducation, mais aussi dans l'Internet à haut débit et les réseaux de communication mobiles pourraient accroître l'attractivité des zones rurales.

Jonathan Seabrook, Head of Corporate Affairs, a déclaré : « les décideurs politiques doivent être convaincus que se concentrer sur le développement rural est un élément crucial du bien-être économique et social. Les conclusions de cette recherche sont conformes à nos engagements pris dans le cadre du Good Growth Plan. Avec nos partenaires, nous œuvrons au développement des communautés rurales pour augmenter leur productivité. Cette étude confirme qu'investir dans l'agriculture nous rapproche de certains des Objectifs de développement durable des Nations-Unies notamment en matière de sécurité alimentaire, combat contre la pauvreté et amélioration du bien-être des populations. »

Brian Gardner, managing editor à The Economist Intelligence Unit, a expliqué : « Cette recherche met en lumière toute l'étendue de la croissance qui pourrait être libérée dans les zones rurales. Mettre en place les bonnes infrastructures sociales et opérationnelles est vital mais le potentiel de croissance est remarquable. Les décideurs politiques du monde entier doivent réexaminer quelles zones rurales – trop souvent délaissées – peuvent contribuer à leur économie dans sa globalité. »

Pour télécharger le livre blanc, veuillez cliquer ici : www.eiperspectives.economist.com/sustainability/unleashing-rural-economies

À propos de Syngenta

Société leader dans le domaine agricole, Syngenta s'est donné pour vocation d'aider à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en donnant à des millions d'agriculteurs les moyens de mieux valoriser les ressources disponibles. Au travers de travaux scientifiques de premier ordre et de solutions novatrices pour les productions agricoles, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer les modes de culture. Nos ambitions sont claires : préserver les terres de la dégradation, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse www.twitter.com/Syngenta.

About The Economist Intelligence Unit

The Economist Intelligence Unit is the world leader in global business intelligence. It is the business-to-business arm of The Economist Group, which publishes The Economist newspaper. As the world's leading provider of country intelligence, The Economist Intelligence Unit helps executives make better business decisions by providing timely, reliable and impartial analysis on worldwide market trends and business strategies. More information about The Economist Intelligence Unit can be found at www.eiu.com or follow us on www.twitter.com/theuiu.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document contient des déclarations prospectives reconnaissables par l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou de termes et expressions impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de déboucher sur des résultats sensiblement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le dossier soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des États-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les changements de prévisions ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta SA ou Syngenta ADS, pas plus qu'il ne doit servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet.