

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 2323
Fax: +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Leandro Conti
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Bastien Musy
Schweiz +41 61 323 1910
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 23. Februar 2016

EIU-Forschungsstudie: Wachstumspotenzial von USD 2000 Milliarden durch ländliche Wirtschaftsräume bis 2030

- **Entwicklung des ländlichen Raumes, Infrastruktur und Landrechte sind entscheidend, um Wachstum zu ermöglichen**
- **Investitionen in ländliche Wirtschaftsräume bieten grosses Potenzial zur Förderung des weltweiten Wirtschaftswachstums**

Die heute von der Economist Intelligence Unit (EIU) veröffentlichte Studie zeigt, dass durch die Förderung der ländlichen Entwicklung bis 2030 die jährliche Wirtschaftsleistung weltweit um USD 2000 Milliarden gesteigert werden könnte. Dadurch würde sich das BIP des ländlichen Raums um mehr als 13 Prozent auf rund USD 17 000 Milliarden erhöhen.

In der von Syngenta gesponserten Studie mit dem Titel „Unleashing Rural Economies“ (Erschliessung des Potenzials ländlicher Wirtschaftsräume) wird die mögliche Entwicklung des weltweiten BIP, des BIP des ländlichen Raums und der ländlichen Bevölkerung bis 2030 anhand verschiedener Szenarien aufgezeigt.

Die Studie untersucht, wie ein stärkeres ländliches Wachstum in den 6 Ländern Angola, Argentinien, China, Frankreich, Indien und Nigeria ermöglicht werden könnte. Sie kommt unter anderem zu den folgenden Ergebnissen:

- **Politik.** Es ist wichtig, dass die innerstaatliche Politik einen verstärkten Fokus auf die ländliche Entwicklung legt.
- **Landrechte.** Einschränkungen der Landnutzung oder der Landrechte und fehlende Grundbücher führen zu einer erheblichen Unterinvestition in der Landwirtschaft.
- **Operative Infrastruktur.** Eine Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur, der Strom- und Wasserversorgung sowie allgemein Investitionen in ländliche Lieferketten, Produktivitätsverbesserungen, Strassen und Bewässerungssysteme sind entscheidende Faktoren, um ein Wachstum zu ermöglichen.
- **Soziale Infrastruktur.** Investitionen in das Gesundheits- und Bildungswesen sowie das Breitband-Internet und mobile Kommunikationsnetze sind wichtig, um ländliche Gebiete attraktiver zu machen.

Jonathan Seabrook, Head of Corporate Affairs, sagte: „Für die politischen Entscheidungsträger bietet sich hier eine wichtige Chance, sich auf die ländliche Entwicklung als zentralen Bestandteil des wirtschaftlichen und sozialen Wohlergehens zu konzentrieren. Die Forschungsergebnisse stehen im Einklang mit unseren Verpflichtungen im Rahmen des Plans für verantwortungsvolles Wachstum (The Good Growth Plan). Wir arbeiten weltweit mit unseren Partnern zusammen, um die Entwicklung ländlicher Gemeinschaften zu fördern und die Produktivität der Landwirte zu erhöhen. Die Studie bestätigt zudem, dass Investitionen in die Landwirtschaft eine wichtige Rolle spielen, um die UN Ziele der nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development Goals) zu erreichen, vor allem im Hinblick auf Hunger, Armut und soziales Wohlergehen.“

Brian Gardner, leitender Redakteur der Economist Intelligence Unit, sagte: „Diese Forschungsergebnisse verdeutlichen das grosse Wachstumspotenzial, das in ländlichen Gebieten liegt. Dabei ist es wichtig, zunächst die erforderliche soziale und operative Infrastruktur zu schaffen. Das Potenzial, das sich dadurch ergibt ist dann aber beachtlich. Die politischen Entscheidungsträger weltweit haben hier die Chance, zu überprüfen, welchen Beitrag ländliche Gebiete zur Gesamtwirtschaft leisten. Dieser Beitrag wird allzu oft übersehen.“

Klicken Sie hier, um das Whitepaper herunterzuladen:

www.eiuperspectives.economist.com/sustainability/unleashing-rural-economies

Über Syngenta

Syngenta ist ein führendes Agrarunternehmen, das zur Verbesserung der Nahrungssicherheit weltweit beiträgt. Wir ermöglichen es Millionen von Landwirten, die ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen besser zu nutzen. Mit erstklassiger Forschung und innovativen Lösungen leisten unsere 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern einen Beitrag, um die Landwirtschaft beständig weiterzuentwickeln. Wir setzen uns dafür ein, Ackerland vor Degradierung zu bewahren, Biodiversität zu fördern sowie ländliche Gemeinschaften zu stärken. Weitere Informationen finden Sie auf www.syngenta.com und www.goodgrowthplan.com. Folgen Sie uns auf Twitter® unter www.twitter.com/Syngenta.

About The Economist Intelligence Unit

The Economist Intelligence Unit is the world leader in global business intelligence. It is the business-to-business arm of The Economist Group, which publishes The Economist newspaper. As the world's leading provider of country intelligence, The Economist Intelligence Unit helps executives make better business decisions by providing timely, reliable and impartial analysis on worldwide market trends and business strategies. More information about The Economist Intelligence Unit can be found at www.eiu.com or follow us on www.twitter.com/theEIU.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ etc. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir weisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsgerichteten Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.