

**Syngenta International SA**

Media Office  
CH-4002 Bâle  
Suisse  
Tél. : +41 61 323 2323  
Fax : +41 61 323 2424

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Contacts médias :**

Paul Barrett  
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart  
États-Unis + 1 202 737 8913

**Contacts analystes/investisseurs :**

Jennifer Gough  
Suisse +41 61 323 5059  
États-Unis + 1 202 737 6521

Lars Oestergaard  
Suisse +41 61 323 6793  
États-Unis + 1 202 737 6520



communiqué de presse

Stein (Suisse), le 16 septembre 2015

## **Journée de la R&D chez Syngenta : pipeline d'innovations sans équivalent**

- 15 nouveaux lancements et produits de pipeline dans la protection des cultures : potentiel de ventes de plus de 6 milliards de dollars
- Chiffre d'affaires de l'activité traits multiplié par deux; pipeline élargi
- Productivité de la R&D la plus élevée du secteur

Syngenta va dévoiler aujourd'hui sur son site de recherche de Stein, en Suisse, les détails de son pipeline d'innovations inégalées en matière de produits chimiques, semences et traits. Ce pipeline comporte une multitude de technologies englobant toutes les gammes de produits, ce qui va permettre d'accélérer davantage la création de valeur et de renforcer la position de leadership de l'entreprise sur son marché.

Dans le domaine de la protection des cultures, l'entreprise va présenter son pipeline technologique en mettant l'accent sur les neuf nouveaux ingrédients actifs, dont le potentiel de ventes s'élève à plus de 3,6 milliards de dollars. Le tout inclut le fongicide à large spectre révolutionnaire ADEPIDYN™ (pydiflumétofène) et ORONDIS™ pour les potagères et les cultures spécialisées, qui vont venir renforcer le leadership mondial de Syngenta dans les fongicides. Ce pipeline comprend également des produits-phares dans le domaine des insecticides et herbicides, avec une technologie d'avant-garde en matière de protection des semences.

En ce qui concerne les semences et les traits, le chiffre d'affaires tiré des traits de maïs devrait plus que doubler d'ici 2020. En s'appuyant sur le succès de l'orge HYVIDO™, Syngenta a récemment validé le concept technique pour le développement d'un blé hybride. La commercialisation devrait être lancée d'ici la fin de la décennie, avec un potentiel de ventes de plus de 3 milliards de dollars. Le pipeline de traits est bien placé pour devenir le fer de lance de la prochaine vague d'innovations dans les OGM, grâce à des projets ambitieux visant à lutter contre la rouille du soja et les insectes suceurs, ainsi qu'à des technologies de nouvelle génération dédiées à la tolérance aux herbicides et au contrôle de la chrysomèle des racines du maïs.

L'entreprise va également mettre en valeur sa position de leader en matière de productivité de la R&D et de retour sur investissement. Le rythme des innovations s'accélère, comme l'illustre le nombre des lancements et des ventes par lancement. La productivité va continuer à s'améliorer comme les investissements dans certaines plateformes globales, telles que les évaluations biologiques et les activités réglementaires, favoriseront les gains d'efficience.

**Trish Malarkey, Head of Research and Development**, a déclaré : « Nous accélérons à l'heure actuelle le rythme de nos innovations, tout en améliorant notre productivité et en optimisant notre retour sur investissement. Nous sommes à l'aube d'une période passionnante dans la grande aventure de Syngenta concernant les innovations, grâce à des avancées scientifiques de pointe qui seront déterminantes dans la création de valeur à court, moyen et long terme, quelle que soit la technologie considérée. J'ai hâte d'en partager les détails avec nos actionnaires et les autres parties prenantes. »

La présentation principale sera disponible [ici](#) à partir de 10h00 (HEC).

### **À propos de Syngenta**

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) et [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Suivez-nous sur Twitter<sup>®</sup> à l'adresse [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta).

#### ***Avertissement concernant les déclarations prospectives :***

Ce document contient des déclarations prospectives reconnaissables par l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou de termes et expressions impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de déboucher sur des résultats sensiblement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le dossier soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des États-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les changements de prévisions ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il ne doit servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet.