

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Contacts médias:

Paul Barrett
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
E.-U. +1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs:

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
E.-U. +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Suisse +41 61 323 6793
E.-U. +1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 23 avril 2015

Syngenta publie des données pour générer de la valeur environnementale, sociale et économique

- **Données sur le Good Growth Plan à consulter, utiliser et partager**
- **Collaboration avec l'Open Data Institute, une première dans l'industrie agricole**
- **Encourager les solutions de «crowd sourcing» pour répondre aux enjeux agricoles**

Syngenta a publié aujourd'hui un large éventail de données sur les six engagements ambitieux du [Good Growth Plan](#) dans le but de générer de la valeur environnementale, sociale et économique.

Ces données peuvent être consultées, utilisées et partagées sur Internet. Elles englobent des informations de référence sur les indicateurs d'efficacité agricole, qui ont été recueillies en 2014 auprès de 3 600 exploitations réparties sur 41 pays en Europe, Afrique, Amérique latine, Amérique du Nord et Asie-Pacifique, représentatifs d'environ 200 combinaisons culture/climat différentes. C'est la première fois que des informations relatives aux cultures, y compris l'efficacité des ressources, ont été rendues publiques de la sorte par une organisation commerciale.

Syngenta a également annoncé une collaboration avec l'Open Data Institute (ODI), un organisme indépendant et à but non lucratif spécialisé dans les données librement accessibles. L'ODI travaille avec diverses organisations dans le but de créer de la valeur économique, environnementale et sociale à partir de données ouvertes. Cela permet de libérer l'offre, générer de la demande, créer et diffuser les connaissances afin de résoudre des problèmes locaux et mondiaux.

Mike Mack, CEO de Syngenta, a déclaré: «Rendre ces données publiques est une démarche qui permettra à certains de réaliser leurs propres évaluations sur l'avancée de notre Good Growth Plan. Elles bouleversent également les rôles traditionnels du monde des affaires, des gouvernements et des ONG dans la mesure où elle met en évidence notre responsabilité collective face aux grands enjeux mondiaux. Les données seront avant tout d'une grande utilité pour les exploitations qui pourront s'en servir pour accroître la productivité de manière durable et améliorer leurs conditions de vie.»

En 2015, Syngenta et l'ODI organiseront un «Innovation Workshop», une session de travail destinée à encourager l'échange d'idées, les bonnes pratiques et les perspectives sur le potentiel des données ouvertes dans l'agriculture. Cette session permettra d'explorer comment le «crowd sourcing» et le partage de données ouvertes pourront mener à la découverte de solutions innovantes et durables aux grands défis de l'agriculture. Cette session permettra également de développer un défi de recherche internationale prévue de Syngenta.

Jeni Tennison, Deputy CEO et CTO de l'ODI, a déclaré : «Le partage de données ouvertes a le pouvoir de résoudre nos problèmes de durabilité les plus ardues. Par exemple, comment pouvons-nous offrir une nutrition adéquate à l'ensemble de la population mondiale tout en protégeant nos précieuses ressources naturelles? Les entreprises de l'agroalimentaire ont un grand rôle à jouer dans la recherche de nouvelles solutions à ces problèmes. Il est encourageant que Syngenta ait franchi le pas dans son secteur en s'engageant dans le mouvement des données ouvertes. Nous nous réjouissons de travailler avec eux pour apporter des bénéfices aux agriculteurs et aux consommateurs dans le monde.»

Syngenta a standardisé les données et collabore avec l'ODI pour instaurer un langage commun dans la collecte, la mesure et le partage des informations sur les cultures. Cela va permettre une meilleure compréhension de la façon de tenir au mieux les engagements du Good Growth Plan, à savoir notamment aider à nourrir une population mondiale croissante par l'optimisation des cultures tout en œuvrant à la sauvegarde des terres cultivables et à une biodiversité florissante.

Syngenta s'est fixé comme objectif de réaliser des audits des normes financières des données du Good Growth Plan dans un avenir proche. Outre les mises à jour annuelles des données, Syngenta fera régulièrement part de ses progrès réalisés dans ses six engagements.

Vous pouvez consulter les données [ici](#) et trouverez de plus amples informations sur le Good Growth Plan [ici](#).

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux de l'économie et emploie plus de 28 000 personnes dans plus de 90 pays. Leur seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître la productivité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site www.syngenta.com.

Avertissement concernant les déclarations prospectives:

Ce document contient des déclarations prospectives reconnaissables par l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou de termes et expressions impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de déboucher sur des résultats sensiblement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le dossier soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des Etats-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les changements de prévisions ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il ne doit servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet.