

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Contacts médias:

Paul Barrett
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
E.-U. +1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs:

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
E.-U. +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Suisse +41 61 323 6793
E.-U. +1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 17 avril 2015

Premier trimestre 2015: un chiffre d'affaires de 4 milliards de dollars

- **Ventes intégrées en hausse de 1% à taux de change constants**
- **Chiffre d'affaires publié impacté par le taux de change; objectifs annuels maintenus**
- **Performance soutenue en Europe: gestion des risques efficace dans les pays de la CEI**
- **Démarrage tardif de la saison en Amérique du Nord**

Le chiffre d'affaires du groupe, y compris Lawn and Garden, s'établit à 4 milliards de dollars, inchangé à taux de change constants par rapport à celui du premier trimestre 2014. Le chiffre d'affaires publié accuse une baisse de 14% qui reflète la force du dollar face à l'euro et à la plupart des autres monnaies, notamment dans la CEI.

Ventes intégrées par région au premier trimestre

Les ventes intégrées, qui s'établissent à 3,8 milliards de dollars, sont en hausse de 1% à taux de change constants. Les volumes enregistrent une baisse de 7%. Les prix ont affiché une hausse de 8% largement attribuable aux augmentations constatées dans les pays de la CEI pour compenser l'impact de la dépréciation des monnaies; hors CEI et glyphosate, les prix ont augmenté de 1%.

En Europe, Afrique et Moyen-Orient, les ventes ont augmenté de 15% à taux de change constants. La forte croissance du secteur Protection des cultures a contrebalancé une moindre performance du secteur Semences, dans un contexte de réduction des surfaces de cultures de maïs, de tournesol et de betterave sucrière dans plusieurs territoires. Hors CEI, le chiffre d'affaires a augmenté de 2%, bien que la comparaison avec le premier trimestre 2014 soit difficile. Les produits de protection des cultures ont enregistré une croissance générale en Europe centrale et du Nord et dans la péninsule ibérique. En France, les ventes d'herbicides sélectifs ont cédé du terrain, de nombreuses commandes ayant été passées dès le quatrième trimestre 2014; les autres lignes de produits sont restées stables. Dans les pays de la CEI, nous avons largement compensé les pertes de change par les prix de vente. En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a baissé de 16%; la baisse s'établit à 13% si l'on exclut le glyphosate, dont les ventes ont délibérément été réduites. Un hiver rigoureux a retardé le démarrage de la saison aux Etats Unis et le secteur protection des semences est en forte baisse au Canada compte tenu d'un volume de stock élevé dans la chaîne de distribution. Les

ventes de Semences ont subi la réduction attendue des surfaces de cultures du maïs, une baisse des recettes de Royalties et des modifications du système de distribution de Syngenta, visant un meilleur ciblage et une rentabilité accrue.

En **Amérique latine**, à la fin de la saison, les ventes accusaient une baisse de 11%, après un excellent quatrième trimestre 2014. Au Venezuela, la gestion du crédit client a entraîné des retards de ventes. Les ventes d'insecticides ont baissé dans toute la région, la pression parasitaire étant basse. Le fongicide ELATUS™ a conforté le chiffre d'affaires, les commandes en cours ayant été confirmées. Au Brésil, les ventes de semences de maïs ont baissé, avec la diminution des surfaces cultivées. En **Asie-Pacifique**, en particulier en Asie du Nord-Est, le chiffre d'affaires présente un retard au Japon lié à l'augmentation de la taxe sur la consommation l'année dernière. En Chine, les ventes ont été plus faibles en raison du retrait des formules liquides de paraquat. L'impact de la diminution des surfaces du riz en Thaïlande a été partiellement compensé par une nouvelle expansion des programmes GroMore™ en Asie australe.

Ventes du premier trimestre par ligne de produits

Le volume d'**herbicides sélectifs** a légèrement baissé. La solide croissance des pays de la CEI a été contrebalancée par un ralentissement en France et une baisse en Amérique du Nord, due à un démarrage tardif de la saison. Dans les **herbicides non sélectifs**, les faits marquants sont la réduction planifiée de TOUCHDOWN® et l'interruption de GRAMOXONE® en Chine. Les volumes des ventes de **fongicides** ont augmenté dans la plupart des pays européens dont le portefeuille global est en croissance. En Amérique latine, la croissance a été portée par ELATUS™ et la technologie AMISTAR®. Malgré une hausse des volumes enregistrée en Europe et en Asie-Pacifique, les ventes totales d'**insecticides** sont en recul en raison d'une diminution de la pression parasitaire en Amérique latine. Dans le domaine de la **protection des semences**, la baisse de volume au Canada imputable aux stocks élevés dans la chaîne de distribution sur le marché des céréales a plus que neutralisé la solide croissance enregistrée en Europe centrale et du Nord.

Dans le secteur Semences, les volumes de **maïs** ont souffert de la baisse des surfaces cultivées et de la hausse des prix dans la CEI. Aux Etats-Unis, la baisse attendue des surfaces cultivées et des cours des matières premières s'est répercutée sur les recettes de Royalties. Les ventes de **soja** ont affiché une légère augmentation. Le domaine des **grandes cultures diverses** a enregistré des baisses de volumes dans la CEI, avec un marché réduit pour les hybrides à forte valeur ajoutée. En Europe du Sud-Est, les ventes présentent un retard à cause des conditions météorologiques froides et humides. Dans la gamme **Vegetables**, la performance marquée des marchés développés a été amputée par les marchés émergents.

Dans le segment **Lawn and Garden**, les ventes ont baissé de 5%, dans un contexte de marché difficile persistant pour l'activité fleurs en Amérique du Nord.

Mike Mack, Chief Executive Officer, a déclaré: «Malgré un contexte de volatilité des prix agricoles et des devises, nous avons démontré notre aptitude à gérer les risques, comme en témoignent les hausses de prix substantielles dans les pays de la CEI. Avec une saison en cours en Amérique du Nord nous optimisons les opportunités offertes par notre portefeuille herbicide. Le programme de levier opérationnel (Accelerating Operational Leverage) nous permettra d'atteindre les économies escomptées à travers l'entreprise. Nous maintenons nos objectifs annuels de chiffre d'affaires global à taux de change constants et d'EBITDA après impact des devises à un niveau similaire à celui de 2014. Nous espérons également générer un free cashflow important.»

Une présentation illustrant les ventes du premier trimestre 2015 sera disponible sur www.syngenta.com/q1-2015 à 7h30 (HEC).

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux pour ses activités. Le groupe emploie plus de 29.000 personnes dans plus de 90 pays qui n'ont qu'un seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître les rendements et la rentabilité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site www.syngenta.com.

Avertissement concernant les déclarations prospectives:

Ce document contient des déclarations prospectives reconnaissables par l'emploi de verbes au futur et au conditionnel, ou de termes et expressions impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de déboucher sur des résultats sensiblement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le dossier soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des Etats-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les changements de prévisions ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il ne doit servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet.

Ventes du premier trimestre (non audités)

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars			
	2015	2014	% réel	% TCC ¹
Ventes du groupe				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	1 829	2 095	-13	+15
Amérique du Nord	1 019	1 232	-17	-16
Amérique latine	495	595	-17	-11
Asie Pacifique	502	558	-10	-6
Total ventes intégrées	3 845	4 480	-14	+1
Lawn and Garden	172	202	-15	-5
Ventes du groupe	4 017	4 682	-14	-
Protection des Cultures par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	1 318	1 427	-8	+18
Amérique du Nord	634	792	-20	-18
Amérique latine	443	529	-16	-11
Asie Pacifique	446	496	-10	-6
Total	2 841	3 244	-12	+1
Semences par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	513	675	-24	+9
Amérique du Nord	392	451	-13	-13
Amérique latine	57	69	-17	-9
Asie Pacifique	57	64	-10	-8
Total	1 019	1 259	-19	-
Ventes par division				
Protection des Cultures	2 841	3 244	-12	+1
Semences	1 019	1 259	-19	-
<i>Élimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	<i>-15</i>	<i>-23</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total ventes intégrées	3 845	4 480	-14	+1
Lawn and Garden	172	202	-15	-5
Ventes du groupe	4 017	4 682	-14	-

¹ Croissance à taux de change constants

Ventes du premier trimestre par ligne de produits (non audités)

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars			
	2015	2014	% réel	% à TCC ¹
Herbicides sélectifs	946	1 055	-10	+6
Herbicides non sélectifs	195	305	-36	-30
Fongicides	982	1 004	-2	+12
Insecticides	430	513	-16	-5
Protection des semences	255	322	-21	-11
Autres	33	45	-26	-22
Total Protection des cultures	2 841	3 244	-12	+1
Maïs et soja	561	684	-18	-9
Grandes cultures diverses	307	402	-24	+15
Vegetables	151	173	-13	-2
Total Semences	1 019	1 259	-19	-
<i>Elimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	<i>-15</i>	<i>-23</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	172	202	-15	-5
Ventes du groupe	4 017	4 682	-14	-

¹ Croissance à taux de change constants