

**Syngenta International AG**

Media Office  
4002 Basel  
Schweiz  
Tel.: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Medienanfragen:**

Paul Barrett  
Schweiz +41 61 323 23 23  
  
Paul Minehart  
USA +1 202 737 8913

**Analysten/Investoren:**

Jennifer Gough  
Schweiz +41 61 323 50 59  
USA +1 202 737 6521  
  
Lars Oestergaard  
Schweiz +41 61 323 67 93  
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 19. September 2014

**The Good Growth Plan ein Jahr nach Lancierung auf gutem Weg**

- **Weltweites Netzwerk mit über 3 500 landwirtschaftliche Betriebe zur Messung der Produktivität geschaffen**
- **Erste von unabhängiger Stelle geprüfte Daten werden im März 2015 veröffentlicht**
- **Projekte in allen Regionen angelaufen; Partnerschaften vereinbart und ausgeweitet**

Syngenta informierte heute über den aktuellen Stand des Plans für verantwortungsvolles Wachstum ([The Good Growth Plan](#)), der vor einem Jahr, im September 2013, lanciert wurde. Gegenstand des Plans sind sechs Verpflichtungen mit messbaren Zielen bis zum Jahr 2020, welche die Herausforderung weltweiter Nahrungssicherheit adressieren. Hierzu gehören beispielsweise die Steigerung der Produktivität landwirtschaftlicher Betriebe, die Förderung der Ressourceneffizienz, die Belebung der Ökosysteme und die Stärkung ländlicher Gemeinschaften.

Syngenta hat zu diesem Zweck ein [globales Netzwerk](#) aus 893 Referenz- und 2673 Benchmark-Betrieben geschaffen. Die Referenzbetriebe arbeiten mit massgeschneiderten Anbauprotokollen, die ihnen helfen sollen, ihre Produktivität zu steigern, ohne dafür mehr Ackerland, Wasser oder andere Ressourcen einzusetzen. Ein unabhängiges Marktforschungsunternehmen (Market Probe) misst den dabei erzielten Fortschritt in Relation zu den Benchmark-Betrieben. Das Verfahren wiederum wird extern überprüft. Zu den erfassten Daten gehören die Flächenproduktivität, die Effizienz von Düngern und Pflanzenschutzmitteln sowie der Wasser- und Energieverbrauch. Die ersten Ergebnisse werden voraussichtlich im März 2015 im Rahmen des Geschäftsberichts 2014 von Syngenta veröffentlicht.

Zur Umsetzung des Plans wurden mittlerweile in allen Regionen Projekte begonnen und wird an Angeboten gearbeitet, die bei den Mitarbeitenden breiten Rückhalt finden. Umfang und Reichweite der Initiativen werden durch Partnerschaften wie die Soil Leadership Academy mit der UNCCD und die Ausweitung unserer Zusammenarbeit mit USAID und der Fair Labor Association zusätzlich gestärkt.

Mike Mack, Chief Executive Officer, sagte: „Obwohl wir noch am Beginn des Weges stehen, sind wir mit dem Stand der Umsetzung des Good Growth Plan sehr zufrieden. Wir haben einen klaren und transparenten Rahmen für die Messung der Fortschritte geschaffen, und bei unseren neuen Angeboten für die Landwirte stehen Produktivität und

Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Dabei haben wir die volle Unterstützung unserer Mitarbeitenden sowie von Tausenden von Vertriebspartnern und Landwirten weltweit. Vom nächsten Jahr an werden wir durch eine unabhängige Berichterstattung zu den einzelnen Verpflichtungen der öffentlichen Kontrolle unterliegen, was wir begrüßen. Unsere Ziele bis 2020 sind ehrgeizig und wir wissen dass wir sie nicht allein erreichen können. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit allen, denen die weltweite Nahrungssicherheit ebenso am Herzen liegt wie uns.“

Der Plan für verantwortungsvolles Wachstum spiegelt die Überzeugung von Syngenta wider, dass die landwirtschaftliche Produktion steigen muss, um die täglich um 200 000 Menschen anwachsende Weltbevölkerung zu ernähren. Landwirtschaftliche Nutzflächen gehen durch Urbanisierung und Bodenerosion verloren. Unsere Wasserressourcen geraten zunehmend unter Druck. Die Nahrungsmittel erzeugenden ländlichen Gemeinschaften sind oftmals in Armut gefangen, da es ihnen an den Mitteln und dem Zugang zu Märkten fehlt, um die Existenzfähigkeit ihrer Höfe zu sichern.

## **Fortschritte nach dem ersten Jahr**

1. **Nutzpflanzen effizienter machen:** Die durchschnittliche Produktivität der weltweit wichtigsten Nutzpflanzen um 20% steigern, ohne mehr Ackerland, Wasser oder andere Ressourcen einzusetzen
  - Das Step-by-Step Reisanbausystem GROMORE™ hilft den Landwirten, die Reispflanzen über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu schützen, ihre Erträge nachhaltig um bis zu 30% zu steigern sowie ihre Rentabilität zu verbessern.
  - Eine eigens entwickelte App ermöglicht es Paprikaproduzenten, den Einsatz ihrer Ressourcen digital nachzuverfolgen und zu optimieren. Die Lösung macht Ertragssteigerungen um bis zu 25% möglich, bei gleichzeitiger Senkung des Wasser- und Düngemittelverbrauchs.
2. **Mehr Ackerland bewahren:** Die Fruchtbarkeit von 10 Millionen Hektar degradiertem Ackerland verbessern
  - Syngenta und die UN-Konvention zur Bekämpfung der Wüstenbildung (UNCCD) gründen eine Soil Leadership Academy, um die Bodengesundheit zu fördern und zu schützen.
  - CONTIVO™ hilft ungarischen Landwirten, Verfahren zur konservierenden Bodenbearbeitung in Programmen einzusetzen, welche die Bodengesundheit schützen und die Ernteerträge stabil halten.
3. **Biodiversität fördern:** Die Artenvielfalt auf 5 Millionen Hektar Ackerland erhöhen
  - Operation Pollinator™ fördert die Bepflanzung von Feldrändern, die bestäubende Insekten und andere heimische Arten anzieht. Das Konzept wurde auf weitere bewirtschaftete Felder und Golfplätze in Europa, Nordamerika und Asien/Pazifik ausgedehnt.
  - Syngenta ist einer der ersten Unternehmenssponsoren des Global Crop Diversity Trust, einer unabhängigen Organisation, die sich für die Sortenvielfalt von Saatgut einsetzt, um zum Erhalt von Baumarten und wertvollen Pflanzenarten beizutragen.
4. **Kleinbauern Hilfe zur Selbsthilfe bieten:** 20 Millionen Kleinbauern erreichen und sie befähigen, ihre Produktivität um 50% zu steigern
  - Syngenta und die US Agency for International Development (USAID) wollen gemeinsam 500 000 nigerianische Landwirte und Agro-Händler schulen.

- Das Programm Yiri+ hilft Landwirten in der Elfenbeinküste, die Erträge auf ihren Kakaopflanzungen zu steigern. Das Projekt umfasst Schulungen zur Krankheits- und Schädlingsbekämpfung, zum sicheren Umgang mit Pflanzenschutzprodukten und zu guten Lagerpraktiken.
5. **Gute Arbeitsschutzpraktiken vermitteln:** 20 Millionen Feldarbeiter in Fragen der Arbeitssicherheit schulen, insbesondere in den Entwicklungsländern
- 2013 schulte Syngenta im Rahmen von 160 gemeinsam durchgeführten Programmen 2,8 Millionen Feldarbeiter im sicheren Umgang mit Pflanzenschutzprodukten und deren sachgerechter Entsorgung.
6. **Engagement für jeden Arbeiter:** Auf faire Arbeitsbedingungen im gesamten Netzwerk unserer Lieferkette hinarbeiten
- Die Partnerschaft mit der Fair Labor Association (FLA) wurde ausgeweitet. Ziel von Syngenta ist es, mit dem Fair-Labor-Programm die gesamte Lieferkette mit rund 60 000 Lieferanten abzudecken. Das Programm hat bereits mehr als 23 000 Lieferanten erreicht.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen unter [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

#### ***Zukunftsweisende Aussagen***

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen mit Begriffen wie „erwarten“, „werden“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „geschätzter Wert“, „Ziel“ usw. Diese Begriffe beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer erheblichen Abweichung der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen könnten. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Eingaben, die Syngenta bei der amerikanischen Wertpapierkommission SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen Risiken und Unwägbarkeiten getätigt hat. Syngenta verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen im Lichte der tatsächlichen Resultate, geänderter Annahmen oder sonstiger Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein vollständiges noch ein partielles Angebot oder eine Aufforderung dar, von Syngenta Inc. emittierte Aktien oder Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen. Es fordert auch nicht dazu auf, ein solches Kaufangebot oder eine solche Emission zu berücksichtigen, und es bildet keinesfalls eine Grundlage oder eine zuverlässige Aussage für diesbezügliche Kaufaufträge.