

**Syngenta International SA**

Media Office  
CH-4002 Bâle  
Suisse  
Tél.: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Contacts médias:**

Paul Barrett  
Suisse +41 61 323 2323  
  
Paul Minehart  
E.-U. +1 202 737 8913

**Contacts analystes/investisseurs:**

Jennifer Gough  
Suisse +41 61 323 5059  
E.-U. +1 202 737 6521  
  
Lars Oestergaard  
Suisse +41 61 323 6793  
E.-U. +1 202 737 6520



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 16 avril 2014

## Chiffre d'affaires de \$4,7 milliards au 1<sup>er</sup> trimestre 2014

- **Bon début de saison en Europe**
- **Poursuite de la croissance sur les marchés émergents**
- **Saison retardée en Amérique du Nord en raison de la météo**
- **En ligne pour atteindre l'objectif annuel de croissance des ventes**

Au cours du premier trimestre 2014, les ventes ont augmenté de 5% à taux de change constants. La hausse du chiffre d'affaires s'est établie à 2% en raison de la dépréciation des monnaies d'un certain nombre de pays émergents par rapport au dollar.

### Ventes intégrées

Les ventes intégrées ont augmenté de 5% à taux de change constants, avec une progression en volume de 2% et une hausse des prix de 3%. La croissance des ventes de 10% en **Europe, Afrique et Moyen-Orient** s'explique principalement par la bonne performance dans le secteur protection des cultures, du fait d'une saison précoce et d'une forte pression parasitaire. La croissance s'est poursuivie dans les pays de la CEI malgré l'instabilité politique, les hausses de prix compensant en partie la dépréciation des monnaies locales. En **Amérique du Nord**, le froid prolongé a retardé le début de la saison aux Etats-Unis dans la Corn Belt, tandis que la sécheresse observée en Californie a réduit la demande d'insecticides et de fongicides. Le Canada a bénéficié d'une belle croissance, grâce au succès persistant du traitement des semences VIBRANCE® et à la hausse des ventes de semences de colza et de betterave à sucre.

En **Amérique latine**, le taux de croissance s'est amélioré par rapport au quatrième trimestre 2013, malgré la sécheresse sévissant au Brésil et en Argentine. Les importantes populations de chenilles ont contribué à l'accroissement des ventes d'insecticides et au Venezuela, les affaires ont repris après le recouvrement de créances. Les ventes d'ELATUS™ ont bien progressé au Paraguay et en Bolivie et l'enregistrement au Brésil a été annoncé en date du 28 février. En **Asie Pacifique**, la croissance a été importante sur tous les marchés, développés comme émergents. En Asie australe, les ventes d'herbicides ont particulièrement bénéficié à la fois du soutien apporté par les distributeurs à nos offres de début de saison et des précipitations du mois de mars. En Chine, les ventes de la technologie

AMISTAR® ont doublé, avec une extension au riz et aux légumes; l'Asie du Sud-Est a enregistré pour sa part une forte demande en protection des cultures et en semences dans le domaine du riz.

### Ventes par ligne de produits

Les ventes d'**Herbicides sélectifs** ont augmenté de 6%, malgré un début de saison retardé aux Etats-Unis. L'Europe a enregistré une forte croissance pour le maïs et les céréales; en Amérique latine, l'incidence croissante des mauvaises herbes résistantes au glyphosate a soutenu la demande. Dans le domaine des **Herbicides non sélectifs**, la baisse planifiée des volumes de glyphosate a été plus que compensée par la forte croissance enregistrée par GRAMOXONE®. Dans celui des **Fongicides**, les ventes de notre nouveau produit SEGURIS® de la famille des SDHI ont plus que doublé, contribuant à la forte croissance dans toute l'Europe. L'Amérique latine a enregistré une croissance des fongicides à deux chiffres, avec une utilisation accrue pour le coton. Le principal moteur de la croissance des **Insecticides** a été le développement continu de DURIVO®, en Amérique latine plus particulièrement. La pression accrue des ravageurs et la substitution des néonicotinoïdes ont soutenu les ventes de FORCE® en Europe. Les ventes de **Protection des semences** ont baissé en partie en raison de la suspension des néonicotinoïdes, dont CRUISER®, pour certaines cultures dans l'UE. Les ventes ont également reculé en Amérique latine du fait d'une réduction des surfaces dédiées au maïs. Parmi les nouveaux lancements, il faut noter FORTENZA® en Argentine et le nouveau produit biologique CLARIVA™ utilisé pour lutter contre les nématodes du soja aux Etats-Unis.

Dans le domaine des semences, les ventes de **Maïs et soja** sont restées stables, les agriculteurs américains retardant leurs décisions de semis. En Amérique latine, les ventes ont reflété la baisse des superficies dédiées au maïs lors de la seconde saison au Brésil. Les ventes de nos variétés de maïs tropical en Asie Pacifique ont continué à augmenter rapidement. La croissance dans les **Grandes cultures diverses** a été soutenue par une croissance continue dans les pays de la CEI; cette évolution positive a été néanmoins compensée par une baisse des superficies dédiées au tournesol dans d'autres pays européens. Dans le domaine des **Vegetables**, la relance observée sur les marchés développés s'est poursuivie avec une forte croissance en Europe et les ventes ont continué à progresser en Amérique latine. La croissance globale des Vegetables, corrigée du désinvestissement dans Dulcinea, s'est élevée à 9%.

**Lawn and Garden** a connu une croissance modérée en Europe et un ralentissement d'activité en Amérique du Nord en raison de la météo. Par ailleurs, les ventes en Amérique latine et en Asie Pacifique sont en nette augmentation.

**Mike Mack, Chief Executive Officer, a déclaré:** «Nous avons réalisé un bon début d'année malgré des conditions météo défavorables en Amérique du Nord. Pour l'ensemble de l'exercice, nous maintenons notre objectif de croissance des ventes intégrées de 6% à taux de change constants. Comme indiqué en février, la baisse des coûts dans le domaine des semences en 2014 aura pour effet d'améliorer la marge brute. Les dépenses de recherche et développement vont augmenter et se situeront dans la partie haute de la fourchette de 9-10% du chiffre d'affaires. Compte tenu de la dépréciation des monnaies d'un certain nombre de marchés émergents, l'effet des taux de change sur l'EBITDA de l'exercice devrait se situer aux alentours de \$100 millions, par rapport à notre prévision initiale de

\$50 millions. Nous continuons à tabler sur une hausse significative du free cash flow avant acquisitions, qui devrait atteindre \$1,5 milliards.»

Une présentation illustrant les ventes du premier trimestre 2014 sera disponible sous <http://www.syngenta.com/q1-2014> à 7h30 (CET).

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux de l'économie et emploie plus de 28 000 personnes dans plus de 90 pays. Leur seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître la productivité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com).

***Avertissement concernant les déclarations anticipant sur l'avenir***

Ce document contient un certain nombre d'informations anticipant sur l'avenir. Elles sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes, et les résultats réels pourraient en différer substantiellement. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le formulaire soumis par Syngenta à la Commission des titres et des changes des Etats-Unis (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de remettre à jour ses déclarations à caractère prévisionnel pour qu'elles correspondent à des résultats réels, à des hypothèses modifiées ou à d'autres facteurs. Ce document ne constitue en rien une offre ou une invitation à vendre ou à émettre des d'actions ordinaires de Syngenta AG ou de Syngenta ADS, ni une sollicitation d'offre, d'achat ou de souscription de telles actions; il ne saurait servir de base à un contrat dans ce sens.

## Ventes du premier trimestre (non audité)

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars,			
	2014	2013	% réel	% TCC <sup>1</sup>
<b>Ventes groupe</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2 095	1 936	+8	+10
Amérique du Nord	1 232	1 341	-8	-7
Amérique latine	595	568	+5	+9
Asie Pacifique	558	525	+6	+14
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>4 480</b>	<b>4 370</b>	<b>+2</b>	<b>+5</b>
Lawn and Garden	202	200	+1	+1
<b>Ventes du groupe</b>	<b>4 682</b>	<b>4 570</b>	<b>+2</b>	<b>+5</b>
<b>Crop Protection par région</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	1 427	1 267	+13	+13
Amérique du Nord	792	890	-11	-9
Amérique latine	529	500	+6	+9
Asie Pacifique	496	468	+6	+14
<b>Total</b>	<b>3 244</b>	<b>3 125</b>	<b>+4</b>	<b>+6</b>
<b>Seeds par région</b>				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	675	686	-1	+3
Amérique du Nord	451	460	-2	-2
Amérique latine	69	78	-12	-2
Asie Pacifique	64	58	+10	+18
<b>Total</b>	<b>1 259</b>	<b>1 282</b>	<b>-2</b>	<b>+2</b>
<b>Ventes par divisions</b>				
Crop Protection	3 244	3 125	+4	+6
Seeds	1 259	1 282	-2	+2
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	-23	-37		
<b>Total ventes intégrées</b>	<b>4 480</b>	<b>4 370</b>	<b>+2</b>	<b>+5</b>
Lawn and Garden	202	200	+1	+1
<b>Ventes du groupe</b>	<b>4 682</b>	<b>4 570</b>	<b>+2</b>	<b>+5</b>

<sup>1</sup> Croissance à taux de change constants

## Ventes du premier trimestre par ligne de produits

(Mio \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars,			
	2014	2013	% réel	% TCC <sup>1</sup>
Herbicides sélectifs	1 055	1 011	+4	+6
Herbicides non sélectifs	305	302	+1	+5
Fongicides	1 004	926	+8	+9
Insecticides	513	480	+7	+11
Protection des semences	322	379	-15	-11
Autres produits de protection des cultures	45	27	+71	+70
<b>Total Crop Protection</b>	<b>3 244</b>	<b>3 125</b>	<b>+4</b>	<b>+6</b>
Maïs et soja	684	700	-2	-
Grandes cultures diverses	402	415	-3	+3
Vegetables	173	167	+4	+5
<b>Total Seeds</b>	<b>1 259</b>	<b>1 282</b>	<b>-2</b>	<b>+2</b>
<i>Elimination des ventes de Crop Protection à Seeds</i>	<i>-23</i>	<i>-37</i>		
Lawn and Garden	202	200	+1	+1
<b>Ventes du groupe</b>	<b>4 682</b>	<b>4 570</b>	<b>+2</b>	<b>+5</b>

<sup>1</sup> Croissance à taux de change constants