

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 7. April 2014

Syngenta übernimmt führenden italienischen Produzenten von Hartweizensaatgut

- **Zugang zu Fachwissen, Einrichtungen und hochwertigen Sorten, die auf 330'000 Hektar angebaut werden**
- **Ausbau der etablierten PSB-Marke, unterstützt durch die weltweite Präsenz von Syngenta**
- **Beschleunigte Innovation in der Züchtung und Produktion von Hartweizen für Teigwaren**

Syngenta hat heute die Übernahme der Società Produttori Sementi (PSB) bekannt gegeben. PSB ist eines der ältesten Saatgutunternehmen Italiens und führend in der Züchtung und Produktion von Hartweizen für Teigwaren.

PSB, deren Hartweizensorten auf mehr als 330'000 Hektar angebaut werden, wurde 1911 in der Provinz Bologna gegründet. Neben dem Geschäftssitz und einem 430 Hektar grossen Landwirtschaftsbetrieb verfügt PSB auch über Züchtungsprogramme für andere Kulturen wie Weichweizen und Alfalfa.

Syngenta wird die über hundertjährige Marke PSB und das Know-how bewahren, die weiterhin für höchste Qualität in der italienischen Hartweizenproduktion stehen. Dies ermöglicht Landwirten in Italien und anderen Ländern, der steigenden Nachfrage nach Teigwaren – einem weltweiten Markt mit einem geschätzten Potenzial von USD 16 Milliarden – gerecht zu werden.

John Atkin, Chief Operating Officer von Syngenta, sagte: "PSB verbindet Qualität, Tradition und Innovationskraft – die Kennzeichen der Marke 'Made in Italy'. Das herausragende Fachwissen von PSB auf dem Gebiet der Hartweizenzüchtung und ihre Verbindungen zur Nahrungsmittelindustrie werden ergänzt durch die führende Getreideforschung und –entwicklung von Syngenta sowie unsere weltweite Präsenz. Gemeinsam werden wir die Innovation in der Produktion von hochwertigem Hartweizen beschleunigen, um die internationale Expansion zu unterstützen und noch mehr Landwirten zu helfen, auf dem hart umkämpften italienischen Markt zu bestehen."

Darüber hinaus fühlen sich beide Unternehmen der nachhaltigen Landwirtschaft verpflichtet. Dies kommt auch in der PSB-Initiative "From Seed to Pasta" zum Ausdruck, die den kürzlich von Syngenta lancierten „[Good Growth Plan](#)“ ergänzt.

Finanzielle Einzelheiten der Vereinbarung wurden nicht bekannt gegeben.

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28'000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf <http://www.syngenta.com/>.

Zukunftsweisende Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.