

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél.: +41 61 323 2323
Fax: +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Contacts médias:

Paul Barrett
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
E.-U. + 1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs:

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
E.-U. +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Suisse +41 61 323 6793
E.-U. +1 202 737 6520

**communiqué aux médias**

Bâle, Suisse, le 18 avril 2013

Chiffre d'affaires de \$4,6 milliards au 1^{er} trimestre 2013

- **Ventes intégrées régionales en hausse de 8 % à taux de change constants**
- **Dynamique soutenue, croissance dans toutes les régions**
- **Meilleure rentabilité pour les agriculteurs, permettant une plus grande pénétration des nouvelles technologies**

Au premier trimestre 2013, les ventes intégrées ont augmenté de 8 % à taux de change constants, les volumes de vente de 6 %, et les prix de 2 %. Les ventes du groupe, y compris Lawn and Garden, ont enregistré une hausse de 7 %. Si l'on exclut l'impact des acquisitions et des cessions au sein de Lawn and Garden, les ventes du groupe ont augmenté de 8 %. Le chiffre d'affaires a augmenté de 6 % pour atteindre \$4,6 milliards.

Ventes intégrées régionales

En **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient**, le chiffre d'affaires a augmenté de 10 %, notamment sous l'impulsion de la CEI, avec une expansion accrue du portefeuille de produits et des perspectives d'accroissement des surfaces de cultures printanières. La croissance a été forte également en Europe du Sud-Est et en France, où le lancement de nouveaux fongicides et de nouveaux herbicides pour le maïs et les céréales ont joué un rôle clé. En Italie et dans certains pays du nord de l'Europe, le chiffre d'affaires a été inférieur du fait de conditions météorologiques froides et humides qui ont retardé le début de la saison. **L'Amérique du Nord** a connu une croissance toujours forte dans la protection des cultures, avec des ventes en progression de 14 % malgré un hiver prolongé. L'herbicide pour maïs CALLISTO® y a particulièrement contribué à cette hausse, tout comme le traitement des semences VIBRANCE® récemment lancé et qui a généré plus de \$50 millions de chiffre d'affaires au cours de ce trimestre.

L'Amérique latine a achevé une saison fructueuse, menée par le Brésil, où les ventes de fongicides ont augmenté de plus de 30 % et les ventes d'insecticides ont également augmenté de manière significative en raison d'une pression accrue des insectes sur les cultures de soja et de coton. Les ventes de protections des cultures de canne à sucre se sont développées au fur et à mesure que de nouvelles technologies ont été adoptées. En **Asie-Pacifique**, la croissance s'est concentrée dans les marchés émergents de l'ASEAN, ce qui a plus que compensé une nouvelle saison climatiquement difficile en Asie australe. Les semences poursuivent sur leur trajectoire de croissance, menées par le maïs, avec une forte demande d'hybrides traités.

Ventes des différentes lignes de produits

La croissance à deux chiffres des **herbicides sélectifs** a été soutenue par les herbicides pour le maïs et par AXIAL[®] pour les céréales, notamment en France. Les **herbicides non sélectifs** ont rebondi après un premier trimestre modeste en 2012, en grande partie grâce à TOUCHDOWN[®], qui a connu une progression considérable aussi bien en termes de volume qu'en termes de prix. La croissance des **fongicides** a été plus modérée, les bonnes performances au Brésil, en France et dans la CEI se trouvant en partie contrebalancées par des conditions climatiques défavorables dans certains pays et par des ventes moins élevées aux Etats-Unis. SEGURIS[®] a été lancé avec succès en Europe centrale, après avoir été homologué par les autorités de l'UE en 2012. La croissance sur les **insecticides** a été dynamisée au Brésil par ACTARA[®] et aux Etats-Unis par FORCE[®], qui continue à faire la preuve de sa valeur dans les programmes intégrés de traitement de la chrysome des racines. Le **traitement des semences** a augmenté de plus de 20 %, sous l'impulsion du lancement réussi de VIBRANCE[®]. CRUISER[®] a poursuivi son expansion dans les marchés émergents, affichant une belle croissance autant en Amérique latine qu'en Asie-Pacifique.

Les ventes pour les **semences de maïs et de soja** ont connu une expansion rapide dans la CEI et en Asie-Pacifique. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires pour le maïs, si l'on exclut l'impact de la baisse des revenus provenant des licences, est resté stable après les très bonnes performances lors du quatrième trimestre 2012. Les ventes du soja ont été légèrement diminuées suite à un printemps tardif qui a retardé les achats. Dans les **Grandes cultures diverses**, la forte croissance du tournesol, notamment en Europe de l'Est, a plus que compensé un déclin important de la betterave à sucre, résultat d'une baisse des surfaces consacrées à cette culture en Europe et aux Etats-Unis. Les **potagères**, qui avaient nettement rebondi fin 2012, ont poursuivi sur cette tendance, le contexte étant plus favorable aux agriculteurs dans les Amériques et en Asie-Pacifique.

Lawn and Garden

Le chiffre d'affaires de \$200 millions de Lawn and Garden reflète l'impact des cessions qui amélioreront considérablement la rentabilité de cette division. Si l'on exclut à la fois les acquisitions et les cessions, les ventes sont restées inchangées.

Mike Mack, Chief Executive Officer a déclaré: « Le dynamisme des affaires s'est maintenu au premier trimestre 2013 malgré de mauvaises conditions climatiques en mars qui ont retardé les plantations dans l'hémisphère nord. L'état d'esprit des agriculteurs reste bon, et nous continuerons à proposer des offres innovantes à travers une organisation commerciale qui est à présent totalement intégrée sur l'ensemble des territoires. Pour toute cette année, nous nous attendons à ce que l'impact du cours des devises et des matières premières chimiques soit globalement neutre et à ce que des gains d'efficacité par les coûts contribuent à compenser les baisses de revenus des licences et les coûts de production plus élevés dans les semences. Nous anticipons un free cash flow important et une augmentation des ventes en ligne avec notre objectif pour nos huit cultures principales de \$25 milliards en 2020. »

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux pour ses activités. Le groupe emploie plus de 27.000 personnes dans plus de 90 pays qui n'ont qu'un seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître les rendements et la rentabilité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site www.syngenta.com.

Avertissement concernant les déclarations anticipant sur l'avenir

Ce document contient un certain nombre d'informations anticipant sur l'avenir. Elles sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats matériellement différents de ce qui y est annoncé. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter le formulaire soumis par la société à la Commission des titres et des changes (Securities and Exchange Commission) et accessible au public. Syngenta n'a aucune obligation de remise à jour des déclarations à caractère prévisionnel pour qu'elles reflètent des résultats réels, des hypothèses modifiées ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas ou ne fait partie d'aucune offre ou invitation à vendre ou émettre, ni de sollicitation issue d'aucune offre d'acquisition ou de souscription pour des actions ordinaires de Syngenta AG ou Syngenta ADS, pas plus qu'il n'est à la base ou n'est lié à aucun contrat s'y rapportant.

Ventes du premier trimestre (non audité)

(Mio. \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars,			
	2013	2012	% réel	% TCC ¹
Ventes du groupe				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	1 936	1 759	+10	+10
Amérique du Nord	1 341	1 269	+6	+6
Amérique latine	568	497	+14	+14
Asie-Pacifique	525	530	-1	+2
Total des ventes régionales	4 370	4 055	+8	+8
Lawn and Garden	200	249	-20	-19
Ventes du groupe	4 570	4 304	+6	+7
Ventes régionales Crop Protection				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	1 267	1 166	+9	+9
Amérique du Nord	890	784	+14	+14
Amérique latine	500	429	+16	+16
Asie-Pacifique	468	482	-3	-
Total	3 125	2 861	+9	+10
Ventes régionales Seeds				
Europe, Afrique et Moyen-Orient	686	605	+14	+14
Amérique du Nord	460	496	-7	-7
Amérique latine	78	76	+2	+2
Asie-Pacifique	58	48	+20	+22
Total	1 282	1 225	+5	+5
Ventes par business				
Crop Protection	3 125	2 861	+9	+10
Seeds	1 282	1 225	+5	+5
<i>Élimination des ventes Crop Protection à Seeds</i>	<i>(37)</i>	<i>(31)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total des ventes régionales	4 370	4 055	+8	+8
Lawn and Garden	200	249	-20	-19
Ventes du groupe	4 570	4 304	+6	+7

¹ Croissance à taux de change constants.

Ventes par lignes de produits du premier trimestre (non audité)

(Mio. \$)	Pour le trimestre clôturé au 31 mars			
	2013	2012	% réel	% TCC ¹
Herbicides sélectifs	1 011	912	+11	+11
Herbicides non sélectifs	302	234	+29	+30
Fongicides	926	901	+3	+3
Insecticides	480	462	+4	+5
Traitement des semences	379	314	+21	+21
Autres produits de protection des cultures	27	38	-31	-28
Total Crop Protection	3 125	2 861	+9	+10
Maïs et soja	700	707	-1	-1
Grandes cultures diverses	415	356	+16	+17
Potagères	167	162	+3	+3
Total Seeds	1 282	1 225	+5	+5
<i>Elimination des ventes Crop Protection à Seeds</i>	<i>(37)</i>	<i>(31)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	200	249	-20	-19
Ventes groupe	4 570	4 304	+6	+7

¹ Croissance à taux de change constants.