

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienanfragen:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 18. April 2013

Erstes Quartal 2013: Umsatz bei USD 4,6 Milliarden

- **Integrierter Umsatz nach Regionen zu konstanten Wechselkursen steigt um 8 Prozent**
- **Anhaltende Dynamik, Wachstum in allen Regionen**
- **Hohe Rentabilität der Landwirte begünstigt Einsatz neuer Technologien**

Im ersten Quartal 2013 stieg der integrierte Umsatz nach Regionen zu konstanten Wechselkursen um 8 Prozent. Die Absatzmenge stieg dabei um 6 Prozent, die Preise lagen um 2 Prozent höher. Der Konzernumsatz, einschliesslich des Geschäftsbereichs Lawn and Garden, legte um 7 Prozent zu; ohne die Einflüsse von Akquisitionen und Veräusserungen im Geschäftsbereich Lawn and Garden stieg der Konzernumsatz um 8 Prozent. Der ausgewiesene Umsatz stieg um 6 Prozent auf USD 4,6 Milliarden.

Integrierter Umsatz nach Regionen

In der Region **Europa, Afrika und Mittlerer Osten** stieg der Umsatz um 10 Prozent, getragen von den GUS-Staaten mit dem weiteren Ausbau des Produktportfolios und in Erwartung gestiegener Anbauflächen für Frühjahrskulturen. Das Wachstum in Südosteuropa war ebenso beträchtlich wie in Frankreich, wo neu eingeführte Fungizide sowie Mais- und Getreideherbizide eine zentrale Rolle spielten. Rückläufige Umsätze in Italien und einigen nordeuropäischen Ländern waren auf die kühle und feuchte Witterung und den späten Start in die Anbausaison zurückzuführen. **Nordamerika** erzielte erneut ein starkes Wachstum bei Pflanzenschutzprodukten, wobei der Umsatz trotz des langen Winters um 14 Prozent zulegen konnte. Bedeutende Beiträge leisteten das Maisherbizid CALLISTO® und die kürzlich eingeführte Saatgutbehandlung VIBRANCE®, die in diesem Quartal einen Umsatz von über USD 50 Millionen erzielte.

In **Lateinamerika** ging eine starke Anbausaison zu Ende, getragen von Brasilien, wo die Umsätze mit Fungiziden um mehr als 30 Prozent zulegen konnten. Aufgrund der erhöhten Insektenbelastung bei Soja und Baumwolle stiegen die Umsätze mit Insektiziden signifikant. Der Umsatz mit Pflanzenschutzprodukten für Zuckerrohr legte durch die gestiegene Akzeptanz neuer Technologien zu. In der Region **Asien/Pazifik** konzentrierte sich das Wachstum auf die ASEAN-Schwellenmärkte, die eine weitere witterungsbedingt schwierige Anbausaison in Australasien deutlich ausgleichen konnten. Der Bereich Seeds setzte seinen Wachstumskurs vor allem bei Mais fort, getragen von der starken Nachfrage nach behandelten Hybriden.

Umsatz nach Produktelinien

Das zweistellige Wachstum bei **selektiven Herbiziden** wurde von Maisherbiziden und von AXIAL® für Getreide angeführt, insbesondere in Frankreich. **Nicht selektive Herbizide** erholten sich von einem schwachen ersten Quartal 2012. Dies war vor allem deutlich höheren Absatzmengen und gestiegenen Preisen bei TOUCHDOWN® zu verdanken. **Fungizide** verzeichneten ein etwas moderateres Wachstum; der starken Performance in Brasilien, Frankreich und den GUS-Staaten standen ungünstige Witterungsbedingungen in einigen Ländern und rückläufige Umsätze in den USA gegenüber. SEGURIS® wurde erfolgreich in Zentraleuropa eingeführt, nachdem das Produkt im Vorjahr die uneingeschränkte EU-Zulassung erhalten hatte. Das Wachstum bei **Insektiziden** wurde in Brasilien durch ACTARA® und in den USA durch FORCE® getragen, das erneut seine Bedeutung im Rahmen eines integrierten Programms zur Bekämpfung des Maiswurzelbohrers unter Beweis stellte. Bei **Seed Care** stieg der Umsatz um mehr als 20 Prozent, angetrieben von der erfolgreichen Einführung von VIBRANCE®; CRUISER® setzte seine Expansion in den Schwellenländern fort – sowohl Lateinamerika als auch die Region Asien/Pazifik verzeichneten starkes Wachstum.

Bei **Mais und Soja** stieg der Umsatz in den GUS-Staaten und in der Region Asien/Pazifik kräftig an. Ohne den Einfluss rückläufiger Lizenzeinnahmen waren die Umsätze bei Mais in Nordamerika nach einer starken Phase im vierten Quartal 2012 weitgehend unverändert. Bei Soja gingen die Umsätze leicht zurück, da der späte Frühlingsbeginn Saatgutkäufe verzögerte. Bei **Diversen Feldsaaten** konnte das vor allem in Osteuropa starke Wachstum bei Sonnenblumen einen deutlichen Rückgang bei Zuckerrüben überkompensieren, der auf geringere Anbauflächen in Europa und den USA zurückzuführen war. Bei **Vegetables** setzte sich der Ende 2012 erkennbare Aufschwung dank einem günstigeren Umfeld für die Landwirte in Nord- und Lateinamerika sowie in der Region Asien/Pazifik fort.

Lawn and Garden

Der Umsatz im Bereich Lawn and Garden in Höhe von USD 200 Millionen spiegelte den Einfluss der getätigten Veräußerungen wider, welche die Rentabilität des Geschäftsbereichs deutlich steigern werden. Ohne die Einflüsse von Akquisitionen und Veräußerungen blieb der Umsatz unverändert.

Mike Mack, Chief Executive Officer, sagte: "Die dynamische Entwicklung setzte sich im ersten Quartal 2013 fort, auch wenn schlechtes Wetter im März die Aussaat in der nördlichen Hemisphäre verzögerte. Die Stimmung unter den Landwirten ist unverändert gut, und mit einer inzwischen vollständig integrierten Geschäftsorganisation werden wir weiterhin innovative Lösungen anbieten. Für das Gesamtjahr erwarten wir, dass sich Währungseinflüsse und Rohstoffkosten weitgehend neutral entwickeln, und dass effizientes Kostenmanagement helfen wird, rückläufige Lizenzeinnahmen und höhere Produktionskosten im Bereich Seeds auszugleichen. Wir erwarten zudem einen signifikanten Free Cashflow und steigende Umsätze entsprechend unserem Ziel, mit unseren acht wichtigsten Nutzpflanzen bis 2020 einen Umsatz von USD 25 Milliarden zu erwirtschaften."

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 27 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie unter www.syngenta.com.

Zukunftsweisende Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.

Ungeprüfte Umsätze des ersten Quartals

Für das am 31. März abgeschlossene Quartal

| Mio. USD | 2013 | 2012 | Effektiv % | kWk ⁽¹⁾ % |
|--|--------------|--------------|------------|----------------------|
| Gesamtumsatz Konzern | | | | |
| Europa, Afrika und Mittlerer Osten | 1 936 | 1 759 | +10 | +10 |
| Nordamerika | 1 341 | 1 269 | +6 | +6 |
| Lateinamerika | 568 | 497 | +14 | +14 |
| Asien/Pazifik | 525 | 530 | -1 | +2 |
| Gesamtumsatz der Regionen | 4 370 | 4 055 | +8 | +8 |
| Lawn and Garden | 200 | 249 | -20 | -19 |
| Gesamtumsatz Konzern | 4 570 | 4 304 | +6 | +7 |
| Crop Protection nach Regionen | | | | |
| Europa, Afrika und Mittlerer Osten | 1 267 | 1 166 | +9 | +9 |
| Nordamerika | 890 | 784 | +14 | +14 |
| Lateinamerika | 500 | 429 | +16 | +16 |
| Asien/Pazifik | 468 | 482 | -3 | - |
| Total | 3 125 | 2 861 | +9 | +10 |
| Seeds nach Regionen | | | | |
| Europa, Afrika und Mittlerer Osten | 686 | 605 | +14 | +14 |
| Nordamerika | 460 | 496 | -7 | -7 |
| Lateinamerika | 78 | 76 | +2 | +2 |
| Asien/Pazifik | 58 | 48 | +20 | +22 |
| Total | 1 282 | 1 225 | +5 | +5 |
| Umsatz nach Geschäftsbereichen | | | | |
| Crop Protection | 3 125 | 2 861 | +9 | +10 |
| Seeds | 1 282 | 1 225 | +5 | +5 |
| <i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen bei Seeds</i> | <i>(37)</i> | <i>(31)</i> | <i>n/a</i> | <i>n/a</i> |
| Gesamtumsatz der Regionen | 4 370 | 4 055 | +8 | +8 |
| Lawn and Garden | 200 | 249 | -20 | -19 |
| Gesamtumsatz Konzern | 4 570 | 4 304 | +6 | +7 |

1 Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Ungeprüfte Umsätze des ersten Quartals nach Produktelinien

| Mio. USD | Für das am 31. März abgeschlossene Quartal | | | |
|--|--|--------------|------------|----------------------|
| | 2013 | 2012 | Effektiv % | kWk ⁽¹⁾ % |
| Selektive Herbizide | 1 011 | 912 | +11 | +11 |
| Nicht selektive Herbizide | 302 | 234 | +29 | +30 |
| Fungizide | 926 | 901 | +3 | +3 |
| Insektizide | 480 | 462 | +4 | +5 |
| Seed Care | 379 | 314 | +21 | +21 |
| Übrige | 27 | 38 | -31 | -28 |
| Total Crop Protection | 3 125 | 2 861 | +9 | +10 |
| Mais und Soja | 700 | 707 | -1 | -1 |
| Diverse Feldsaaten | 415 | 356 | +16 | +17 |
| Vegetables | 167 | 162 | +3 | +3 |
| Total Seeds | 1 282 | 1 225 | +5 | +5 |
| <i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen bei Seeds</i> | <i>(37)</i> | <i>(31)</i> | <i>n/a</i> | <i>n/a</i> |
| Lawn and Garden | 200 | 249 | -20 | -19 |
| Gesamtumsatz Konzern | 4 570 | 4 304 | +6 | +7 |

1 Wachstum zu konstanten Wechselkursen