

**Syngenta International AG**

Media Office  
CH-4002 Basel  
Schweiz  
Tel.: +41 61 323 2323  
Fax: +41 61 323 2424

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Medienanfragen:**

Paul Barrett  
Schweiz +41 61 323 2323

Daniel Braxton  
Schweiz +41 61 323 2323

**Analysten/Investoren:**

Jennifer Gough  
Schweiz +41 61 323 5059  
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard  
Schweiz +41 61 323 6793  
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 17. Januar 2013

**Syngenta läutet mit e-Licensing eine neue Ära für die Weitergabe und Teilung von Innovationen mit Landwirten und Pflanzenzüchtern ein**

- **Einfacher Zugriff auf patentierte Schlüsseltechnologien über das Internet**
- **Faire, angemessene und transparente Bedingungen für alle Beteiligten**
- **Kostenfrei für akademische und gemeinnützige Organisationen**

Mit dem heutigen Start der richtungsweisenden e-Licensing-Plattform von Syngenta erhalten Pflanzenzüchter und Forschungsinstitute auf der ganzen Welt schnellen und einfachen Zugriff auf patentierte native Traits der von Syngenta vermarkteten Gemüsesorten.

Darüber hinaus bietet die globale Internet-basierte Plattform den Zugriff auf patentierte Technologien, die Pflanzenzüchter im Rahmen der Entwicklung ertragreicher Sorten bei genetischer Expression, Pflanzentransformation und Protein-Targeting unterstützen.

Robert Berendes, Head of Business Development bei Syngenta, sagte: „Wir sind stolz darauf, dass wir den Zugriff auf unsere patentierten nativen Traits und Technologien stärker als je zuvor erleichtern können. Unsere e-Licensing-Plattform wird dazu beitragen, das Innovationstempo in der Landwirtschaft zu steigern. Damit können, auch angesichts von Herausforderungen wie Klimawandel und knappen natürlichen Ressourcen, grosse wie kleine Anbaubetriebe gleichermaßen ihre Produktivität steigern.“

Alle akademischen und gemeinnützigen Organisationen können die bereitgestellten Traits und Technologien für Forschungs- und Entwicklungszwecke kostenfrei nutzen. Daraus resultierende Produkte dürfen in Entwicklungsländern kostenfrei verteilt werden.

Die Entwicklung neuer Sorten mit einer Kombination bestimmter Eigenschaften erfordert umfassendes züchterisches Fachwissen und langfristige Investitionen in Forschung und Entwicklung. Patente sind ein wichtiger Anreiz für diese Anstrengungen. Auf der anderen Seite ist der komplizierte, kostspielige und zeitaufwändige Lizenzierungsprozess für patentierte Technologien traditionell eine grosse Hürde für Pflanzenzüchter. Syngenta begegnet diesem Problem mit standardisierten Lizenzen zu fairen, angemessenen und diskriminierungsfreien Bedingungen (FRAND für engl. Fair, Reasonable And Non-Discriminatory).

Da die Lizenzen über eine Internet-Plattform erworben werden können, entfallen auch langwierige und komplizierte Verhandlungen.

Sie finden das e-Licensing-System von Syngenta auf [www.traitsability.com](http://www.traitsability.com)

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 26'000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

#### ***Zukunftsweisende Aussagen***

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der tatsächlichen Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines Angebots oder einer Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder ADS von Syngenta zu kaufen oder zu zeichnen, noch darf es als Grundlage für eine entsprechende Vereinbarung dienen.