

# Пандемия COVID проверяет сельское хозяйство на прочность, что делает борьбу с изменением климата как никогда важной, утверждает Syngenta Group

## Пресс-релиз

---

Базель, Швейцария, 30 июня 2020 г.

- Опрос компании Ipsos: 72% сельхозпроизводителей серьезно обеспокоены тем эффектом, который изменение климата окажет на производство продуктов питания в течение следующих пяти лет.
- В Европе 46% сельхозпроизводителей считают, что дополнительное давление, связанное с пандемией коронавируса, оказало существенное влияние на их бизнес.
- Генеральный директор компании Syngenta Group Эрик Фирвальд инициировал новый «План успешного роста» (Good Growth Plan) и заявил, что после пандемии коронавируса сельскому хозяйству понадобится ускоренное внедрение инноваций для быстрого восстановления и противодействия изменению климата.

Глобальный опрос крупных сельхозпроизводителей, проведенный по запросу компании Syngenta Group в США, Франции, Китае, Бразилии, Индии и странах Африки, показал, что 72% респондентов обеспокоены тем эффектом, который изменение климата окажет на урожайность, состояние здоровья животных и производство продуктов питания в течение следующих пяти лет.

Сельхозпроизводители во всем мире также столкнулись с беспрецедентными потрясениями, вызванными коронавирусом. 46% европейских сельхозпроизводителей, принявших участие в отдельном опросе, заявили, что пандемия коронавируса чрезвычайно негативно отразилась на их отрасли. Тем не менее, 53% респондентов по-прежнему считают изменение климата основной проблемой, а 63% согласились с тем, что в ближайшие пять лет эта проблема может оказать более существенное влияние на их деятельность, нежели коронавирус.

Сегодня компания Syngenta Group приступила к реализации своего нового «Плана успешного роста» (Good Growth Plan), указав борьбу с изменением климата и сокращением биологического разнообразия первоочередной задачей для восстановления сельского хозяйства после

негативного экономического и социального эффекта, вызванного ограничениями в период пандемии коронавируса.

Новый «План успешного роста» включает в себя и новые смелые обязательства: уменьшить количество выбросов углекислого газа в сельскохозяйственной отрасли и помочь сельхозпроизводителям справиться с экстремальными погодными условиями, вызванными изменением климата.

Эрик Фирвальд, генеральный директор компании Syngenta Group, заявил: «С самого начала реализации «Плана успешного роста» его основные принципы и приоритеты стали неотъемлемой частью нашего подхода ко всему, что мы делаем в «Сингенте». Этот план, конечно, был лишь началом.

Пандемия коронавируса выявила хрупкость экосистемы сельского хозяйства. Как и пандемия, изменение климата представляет собой неизбежную угрозу, с которой необходимо бороться, пока еще не стало слишком поздно. В то время как экономика и сельское хозяйство начинают возвращаться в прежнее русло, а ограничения, связанные с коронавирусом, постепенно снимаются, мы должны помочь сельхозпроизводителям выйти из кризиса, что делает борьбу с изменением климата и сокращением биологического разнообразия первоочередной задачей».

Опрос, проведенный для Syngenta Group компанией Ipsos MORI, показал, что четверо из пяти опрошенных сельхозпроизводителей считают, что изменение климата как минимум в некоторой степени повлияло на производство продуктов питания, а многие (59%) полагают, что сокращение выбросов парниковых газов может обеспечить большую финансовую стабильность или конкурентоспособность для их хозяйств.

Сегодня компания Syngenta Group сообщила, что она достигла или превзошла цели, поставленные в первоначальном «Плане успешного роста», реализация которого началась в 2013 году. Эти цели включали в себя восстановление более 14 миллионов гектаров почвы, находящейся на грани деградации, и увеличение биологического разнообразия на более чем 8 миллионах гектаров земли, пригодной для обработки.

В рамках нового «Плана успешного роста» Syngenta обязуется до 2025 года инвестировать 2 миллиарда долларов в развитие устойчивого сельского хозяйства и представлять на рынке два технологических новшества каждый год. Определенные обязательства в новом плане разделены на четыре направления:

- Ускорение инноваций для сельхозпроизводителей и природы
- Стремление к углеродно-нейтральному сельскому хозяйству
- Обеспечение безопасности и здоровья людей
- Значимое партнерство

Компания также обязуется к 2030 году на 50% уменьшить интенсивность выбросов углерода в атмосферу при проведении всех своих операций, что должно помочь в достижении целей Парижского соглашения по климату. Обязательства компании Syngenta были утверждены и

одобрены Инициативой по разработке научно-обоснованных целевых показателей (Science Based Targets initiative, SBTi). Кроме того, недавно Syngenta Group поддержала стремление SBTi предотвратить повышение глобальной температуры на более чем 1,5 градуса.

Александра Бранд, директор по устойчивому развитию компании Syngenta Group, заявила: «Когда мы разговариваем с сельхозпроизводителями, мы понимаем, что они первыми пострадают от изменения климата и сокращения биологического разнообразия. Теперь еще и ограничения, связанные с коронавирусом, также могут иметь долгосрочные последствия для продовольственного и сельскохозяйственного сектора.

По этой причине крупные капиталовложения в инновационные разработки, которые отмечены в новом «Плане успешного роста», необходимы для борьбы с изменением климата и обеспечения гармонии продовольственной системы и природы».

Примером, демонстрирующим всю глубину обязательств, взятых на себя компанией Syngenta Group, является заявление о начале партнерства с сетевой организацией Solidaridad. Это сотрудничество позволит внедрять рациональные решения на таком уровне, который поможет сельхозобщинам в ряде развивающихся регионов мира обеспечить продовольственную безопасность, как, например, проект, связанный с кофейным производством в Колумбии, который должен помочь мелким фермерам на 25% повысить свои доходы благодаря нейтрализации кофейного жука-бурильщика.

Хеске Вербург, управляющий директор Solidaridad в Европе, говорит: «Мы считаем, что устойчивое сельскохозяйственное производство должно стать нормой. Наше партнерство с Syngenta направлено на оказание поддержки сельхозпроизводителям в развивающихся странах в улучшении их средств к существованию при одновременном обеспечении баланса между производством и природой. Продукция Syngenta является повседневной реальностью для многих фермеров по всему миру, и наше партнерство поможет нам понять, как добиться устойчивого производства в масштабе всего мира».

Это дополнение к уже установленному сотрудничеству с организацией The Nature Conservancy, о котором было объявлено в октябре 2019 года для работы над проектом Reverte в Бразилии, целью которого является регенерация 1 миллиона гектаров деградированных земель в течение следующих 5 лет.

Дженнифер Моррис, главный исполнительный директор The Nature Conservancy, отмечает: «Изменение климата и утрата биоразнообразия в сочетании с растущим спросом на продукты питания оказывают все большее давление на планету и подрывают производительность и устойчивость ферм, ранчо и рыбных хозяйств по всему миру. Воздействие COVID-19 делает решение этих проблем еще более актуальным. Чтобы обратить вспять эти тревожные реалии, потребуются умные, масштабируемые решения для разных секторов, обеспечивающие будущее, в котором процветают люди и природа. TNC признает роль производителей по всему миру в создании решений и рада сотрудничеству с Syngenta Group в амбициозном стремлении создать продовольственную систему, которая работает в партнерстве с природой».

Эрик Фирвальд примет участие в онлайн-конференции, организованной медиасетью Euractiv, которая пройдет сегодня в 14:30 по центрально-европейскому времени. Это мероприятие доступно [здесь](#)

## О компании Syngenta Group

[Syngenta Group](#) является одной из ведущих мировых инновационных компаний в сельскохозяйственной сфере, история которой прослеживается на протяжении более 250 лет. 48 000 сотрудников компании в более чем 100 странах мира стремятся к преобразованиям в сельском хозяйстве, выпуская революционные продукты и технологии, которые играют жизненно важную роль в экологически безопасном и рациональном обеспечении продовольственной цепочки, позволяющей кормить население всего мира с бережным отношением к нашей планете. Работа компании, со штаб-квартирой в Швейцарии и находящейся в китайской собственности, основана на четырех бизнес-подразделениях – [Syngenta Crop Protection](#) со штаб-квартирой в Швейцарии, Syngenta Seeds со штаб-квартирой в Соединенных Штатах, [ADAMA](#) со штаб-квартирой в Израиле и Syngenta Group China, которые обеспечивают лидирующие в отрасли способы обслуживания клиентов во всем мире.

### Контактная информация

Основная телефонная линия по связям со СМИ

+41 61 323 23 23

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Руководитель отдела по связям с международными СМИ

Грэм Тейлор

+41 79 309 20 68

[graeme.taylor@syngenta.com](mailto:graeme.taylor@syngenta.com)

Защита данных чрезвычайно важна для нас. Эта статья получена вами на законных основаниях – согласно параграфу №1 статьи №6 Общего регламента по защите данных («законное право»). Однако, если вы не хотите получать дополнительную информацию о Syngenta Group, просто отправьте нам короткое неофициальное [сообщение](#), и мы больше не будем обрабатывать ваши данные для этой цели. Вы также можете найти более подробную информацию в нашем [заявлении о конфиденциальности](#).

### *Предостерегающее заявление относительно утверждений прогнозного характера*

Этот документ может содержать прогнозные заявления, определяемые такими терминами, как «ожидаемо», «возможно», «будет», «потенциально», «планы», «перспективы», «оценочный», «целевой», «согласно плану» и другими подобными выражениями. Подобные заявления могут являться объектами риска и неопределенностей, что может привести к существенным расхождениям фактических результатов с данными утверждениями. Для Syngenta Group такие риски и неопределенности включают в себя риски, связанные с судебными разбирательствами, утвердительными решениями регулирующих органов, разработкой новых продуктов, растущей конкуренцией, кредитными рисками клиентов, общими экономическими и рыночными условиями, нормативно-правовым соответствием и устранением нарушений, правами интеллектуальной собственности, внедрением организационных изменений, обесцениванием нематериальных активов, субъективным восприятием потребителями генетически модифицированных культур и организмов или химических веществ для защиты растений, изменениями климата, колебаниями валютных курсов и/или цен на сырьевые товары, договоренностями о поставках из одного источника, политической неопределенностью, стихийными бедствиями, а также нарушениями безопасности данных или другими сбоями в работе информационных технологий. Syngenta Group не принимает на себя никаких обязательств по обновлению прогнозных заявлений с целью отражения фактических результатов, измененных допущений или других факторов.