

La résilience de l'agriculture a été éprouvée par le COVID, rendant la lutte contre le changement climatique plus vitale que jamais, estime Syngenta Group

Communiqué de presse

Bâle, Suisse, le 30 juin 2020

- Enquête Ipsos MORI : 72 % des agriculteurs ont d'importantes inquiétudes sur l'impact que le changement climatique aura sur leur capacité à produire des aliments au cours des cinq prochaines années.
- En Europe, 46 % des agriculteurs indiquent que la pression supplémentaire due à la pandémie de coronavirus a eu un impact substantiel sur leur activité.
- Erik Fyrwald, CEO de Syngenta Group, lance le nouveau Good Growth Plan et explique que l'agriculture post-Covid doit accélérer dans l'innovation pour faciliter la reprise et lutter contre le changement climatique.

Selon une enquête mondiale menée auprès d'un très large échantillon d'agriculteurs aux États-Unis, en France, en Chine, au Brésil, en Inde et dans plusieurs pays d'Afrique pour Syngenta Group, 72 % des producteurs sont inquiets de l'impact que le changement climatique aura sur les rendements des cultures, la santé animale et leur capacité à travailler dans les cinq années à venir.

Partout, les agriculteurs ont également dû composer avec des bouleversements sans précédent causés par la pandémie de Covid-19. Dans une autre enquête réalisée auprès d'agriculteurs européens, 46 % d'entre eux affirment que leur activité a été impactée de façon significative par la pandémie de coronavirus. Cependant, ils sont 53 % à considérer que le changement climatique reste leur priorité immédiate, et 63 % à estimer que ce dernier aura un impact plus important sur leur activité que le Covid-19 au cours des cinq prochaines années.

Syngenta Group donne aujourd'hui le coup d'envoi de son nouveau Good Growth Plan, qui place le changement climatique et la perte de biodiversité au cœur de la reprise agricole après les effets économiques et sociaux des restrictions mises en place pour endiguer le Covid-19.

Le nouveau Good Growth Plan prévoit de nouveaux engagements ambitieux pour réduire l'empreinte carbone du secteur agricole et aider les producteurs à faire face aux événements météorologiques extrêmes causés par le changement climatique.

Comme l'explique Erik Fyrwald, Chief Executive Officer de Syngenta Group : « Depuis le lancement du Good Growth Plan, ses principes et ses priorités ont été profondément intégrés aux méthodes de travail de Syngenta. Ce plan n'était, naturellement, qu'un début.

La pandémie de coronavirus a révélé la fragilité de l'écosystème agricole. Tout comme une pandémie, le changement climatique est une menace inéluctable que nous devons affronter avant qu'il ne soit trop tard. Alors que l'économie et l'agriculture commencent à se reconstruire avec l'assouplissement graduel des restrictions mises en place en lien avec le Covid-19, nous devons soutenir, pour les agriculteurs, une reprise qui donne la priorité à la lutte contre le changement climatique et la perte de biodiversité ».

L'enquête, réalisée par Ipsos MORI pour Syngenta Group, indique que plus de quatre agriculteurs sur cinq déclarent que le changement climatique a déjà eu un certain impact sur leur capacité à produire des aliments et que la plupart (59 %) estiment que la réduction des émissions de gaz à effet de serre rendrait leur exploitation plus stable financièrement ou plus compétitive.

Syngenta révèle aujourd'hui avoir atteint ou dépassé tous les objectifs du Good Growth Plan initial, qui avait été lancé en 2013. L'entreprise a notamment restauré 14 millions d'hectares de terres agricoles sur le point de se dégrader et renforcé la biodiversité sur plus de 8 millions d'hectares de terres agricoles.

Dans le cadre du nouveau Good Growth Plan, Syngenta s'engage à investir 2 milliards de dollars dans l'agriculture durable d'ici 2025 et à mettre sur le marché deux avancées technologiques majeures chaque année. Les engagements spécifiques du nouveau plan se répartissent sur quatre axes :

- Accélérer l'innovation pour les agriculteurs et la nature
- Promouvoir une agriculture neutre en carbone
- Aider les agriculteurs à travailler dans de bonnes conditions de sécurité et de santé
- Nouer des partenariats pour maximiser l'impact

Il inclut la réduction de 50 % de l'intensité en carbone de ses activités à l'horizon 2030, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. L'engagement de Syngenta a été validé et approuvé par l'initiative Science Based Targets (iSBT). Syngenta Group vient également de signer l'engagement de l'iSBT visant à empêcher une hausse des températures de plus de 1,5 degré à l'échelle mondiale.

Alexandra Brand, Chief Sustainability Officer de Syngenta précise : « Lorsque nous discutons avec les agriculteurs, nous comprenons qu'ils sont les premiers touchés par le changement climatique et la perte de biodiversité. Désormais, les restrictions mises en place en raison du Covid pourraient également avoir des effets à long terme sur le secteur agroalimentaire.

Voilà pourquoi les niveaux significatifs d'investissement et d'innovation inscrits dans le Good Growth Plan sont nécessaires, si nous voulons lutter contre le changement climatique et fournir un système alimentaire qui œuvre en harmonie avec la nature. »

Ainsi, l'annonce du nouveau partenariat conclu avec le réseau Solidaridad démontre la pertinence de l'engagement de Syngenta Group. Son but est de mettre en œuvre des solutions durables à grande échelle pour donner aux communautés agricoles les moyens d'atteindre la sécurité alimentaire dans un certain nombre de régions en développement. L'un de ces projets est axé sur le café en Colombie et vise à aider les petits producteurs à accroître leurs revenus de 25 % en luttant contre le scolyte du caféier.

Heske Verburg, Managing Director de Solidaridad Europe, déclare : « Nous pensons que la production agricole durable devrait être la norme. Notre partenariat avec Syngenta vise à aider les agriculteurs des pays en développement à améliorer leurs conditions de vie, tout en assurant une production respectueuse des équilibres naturels. Les produits de Syngenta font partie du quotidien de beaucoup d'agriculteurs dans le monde, et notre partenariat apportera des éclairages importants sur les moyens à mettre en œuvre pour atteindre une production durable à grande échelle ».

Ce partenariat s'ajoute à un partenariat déjà établi avec The Nature Conservancy, annoncé en octobre 2019 et portant sur le projet Reverte au Brésil, dont l'objectif est de régénérer 1 million d'hectares de terres agricoles dégradées au cours des cinq prochaines années.

Jennifer Morris, Chief Executive Officer de The Nature Conservancy, explique : « Le changement climatique et la perte de biodiversité, associés à une demande croissante de denrées alimentaires, exercent une pression toujours plus forte sur la planète, érodent la productivité et la résilience des fermes, des élevages et des piscicultures partout dans le monde. Les effets du Covid-19 rendent encore plus urgente la nécessité de répondre à ces difficultés. Inverser ces phénomènes perturbateurs va exiger une collaboration entre différents secteurs, afin d'apporter des solutions évolutives aptes à assurer un avenir florissant pour les êtres humains et pour la nature. TNC connaît bien le rôle des producteurs qui, partout dans le monde, créent des solutions et nous sommes ravis de collaborer avec Syngenta Group dans cette quête ambitieuse d'un système alimentaire travaillant en partenariat avec la nature ».

Erik Fyrwald participera à un événement en ligne organisé par Euractiv, aujourd'hui à 14 h 30 HEC. Vous pouvez suivre cet événement [ici](#)

A propos de Syngenta Group

[Le groupe Syngenta](#), dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de l'innovation agricole. Ses 48 000 collaborateurs travaillant dans plus de 100 pays œuvrent à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Basé en Suisse et détenu par des investisseurs chinois, le Groupe tire sa force de ses unités d'affaires – [Syngenta Crop Protection](#) dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, [ADAMA](#) qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Contact

Ligne principale des relations médias
+41 61 323 23 23
media@syngentagroup.com

Head of Global Media Relations
Graeme Taylor
+41 79 309 20 68
graeme.taylor@syngenta.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.