

Veränderungen im Verwaltungsrat von Syngenta

Basel / Schweiz, 7. November 2019 – Im Anschluss an die Generalversammlung, die im Oktober 2019 stattfand, wurde bekannt gegeben, dass Herr Pedro Parente mit sofortiger Wirkung dem Verwaltungsrat von Syngenta als nicht exekutives Mitglied beigetreten ist.

Pedro Parente stammt aus Brasilien und ist Präsident von BRF, ein weltweit führendes Nahrungsmittelunternehmen. Ausserdem ist er Präsident von General Atlantic in Brasilien, eine internationale Private-Equity-Gesellschaft, und Partner im brasilianischen Private-Equity-Unternehmen EB Capital. Er war von 2016 bis 2018 CEO von Petrobras, dem multinationalen brasilianischen Energiekonzern. Zuvor war er von 2014 bis 2016 Partner der PRADA Financial Advisory Group und von 2010 bis 2014 CEO und Präsident von Bunge Brazil, ein führendes Agribusiness-Unternehmen. Er hielt auch Positionen in der brasilianischen Zentralbank und der Regierung des Landes inne, darunter die des Vizeministers für Finanzen.

Frank Ning, Präsident des Verwaltungsrats, sagte: „Wir freuen uns sehr, Pedro im Verwaltungsrat von Syngenta zu begrüßen. Er bringt vielfältige Erfahrungen aus den höchsten Ebenen öffentlicher und privater Institutionen in vielen Sektoren der Branche mit. Seine Erfahrungen in der Nahrungsmittel-Wertschöpfungskette werden dem Verwaltungsrat wertvolle Einblicke geben, die wir sehr zu schätzen wissen.“

Anlässlich der gleichen Generalversammlung wurde auch bekannt gegeben, dass Dieter Gericke und Olivier de Clermont Tonnerre aus dem Verwaltungsrat ausgeschieden sind. „Wir danken Dieter und Olivier herzlich für ihre grossartige Unterstützung und ihre Kenntnisse, die sie dem Verwaltungsrat von Syngenta während ihrer Amtszeit zur Verfügung gestellt haben und wünschen ihnen allen Erfolg für die Zukunft“, so Frank Ning.

Über Syngenta

Syngenta zählt zu den führenden Agrarunternehmen weltweit. Unser Anspruch ist es, die Welt sicher zu ernähren und gleichzeitig unseren Planeten zu schützen. Durch erstklassige Forschung und die Entwicklung innovativer Lösungen für Nutzpflanzen tragen wir dazu bei, die Nachhaltigkeit, Qualität und Sicherheit in der Landwirtschaft zu verbessern. Unsere Technologien ermöglichen es Millionen von Landwirten auf der ganzen Welt, die begrenzten landwirtschaftlichen Ressourcen besser und nachhaltiger zu nutzen. 28 000 Mitarbeitende in mehr als 90 Ländern arbeiten daran, die Art und Weise des Anbaus von Nutzpflanzen langfristig zu verändern. Wir haben uns verpflichtet, mithilfe von Partnerschaften, Kooperationen und dem Plan für verantwortungsvolles Wachstum, dem Good Growth Plan, die Produktivität in der Landwirtschaft zu steigern, Ackerland vor Degradation zu bewahren, Biodiversität zu fördern und ländliche Gemeinschaften zu stärken. Mehr über Syngenta finden Sie unter www.syngenta.com und www.goodgrowthplan.com. Zudem können Sie uns auf Twitter folgen: www.twitter.com/Syngenta und www.twitter.com/SyngentaUS.

Kontaktinformationen

Media Relations (Zentrale)
Victoria Morgan
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications U.S.
Paul Minehart
+1 202 737 89 13

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Für Syngenta umfassen solche Risiken und Unwägbarkeiten unter anderem Risiken in folgendem Zusammenhang: Gerichtsverfahren, aufsichtsrechtliche Genehmigungen, Entwicklung neuer Produkte, zunehmender Wettbewerb, Kundenausfallrisiko, allgemeine Wirtschafts- und Marktlage, Einhaltung von Vorschriften und Abhilfemaßnahmen, Rechte an geistigem Eigentum, Umsetzung organisatorischer Anpassungen, Wertminderungen auf immateriellen Vermögenswerten, Wahrnehmung der Kunden hinsichtlich genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzmitteln, klimatische Veränderungen, Schwankungen der Wechselkurse und/oder Rohstoffpreise, Vereinbarungen mit Komplettanbietern, politische Unsicherheit, Naturkatastrophen und Verletzungen der Datensicherheit oder andere IT-Störungen. Syngenta verpflichtet sich nicht, die zukunftsgerichteten Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, der geänderten Annahmen oder sonstiger Faktoren zu aktualisieren.