

Syngenta: acelerando a inovação em um mundo em transformação

Basileia, Suíça, 8 de abril de 2019.

A Syngenta anunciou hoje que acelerará sua inovação para fazer frente aos crescentes desafios enfrentados pelos agricultores em todo o mundo e às mudanças nas opiniões da sociedade.

“Atualmente, os agricultores precisam lidar com as mudanças climáticas, a erosão dos solos e a perda da biodiversidade, bem como com mudanças nas expectativas dos consumidores e nas opiniões sobre tecnologia aplicada à agricultura”, afirmou Alexandra Brand, Chief Sustainability Officer da Syngenta. “Há um claro apelo por inovação e por mais medidas para solucionar esses desafios de forma que todos saiam ganhando, desde os agricultores até os consumidores, passando pelo meio ambiente.”

O anúncio vem após a realização de mais de 150 sessões de consulta em todo o mundo, envolvendo um largo espectro de opiniões. O resultado desse processo foi uma compreensão muito mais clara do que a sociedade e os agricultores esperam, e da relevância que a agricultura sustentável tem para diferentes grupos.

O novo enfoque da Syngenta visa melhorar ainda mais a forma como os cultivos são plantados e protegidos, além de encontrar soluções que equacionem os desafios econômicos, sociais e ambientais interconectados.

O trabalho será concentrado em três áreas:

Inovação orientada pela sociedade e pela natureza. As opiniões e necessidades ambientais da sociedade se tornarão cada vez mais os motores centrais da inovação, aliado ao atendimento das necessidades dos agricultores. Desenvolveremos novos produtos considerando princípios de sustentabilidade elaborados com parceiros externos.

Buscar os mais baixos níveis de resíduos nos cultivos e no meio ambiente. A Syngenta garante a segurança de seus produtos, que são altamente regulados, e a função que eles cumprem na proteção da segurança e qualidade alimentar. Contudo, a Syngenta está atenta e trabalhará com parceiros para reduzir ainda mais os níveis de resíduos nos cultivos, sem afetar a produtividade dos agricultores, e continuará a melhorar a saúde dos solos e prevenir sua erosão.

Investir onde faremos a diferença para os agricultores e a natureza. A Syngenta colaborará – com agricultores, a academia e grupos ambientais – na pesquisa e desenvolvimento de soluções sustentáveis. E comunicará de forma transparente os avanços e resultados desses investimentos.

“Há uma demanda inegável por mudança no nosso setor. Esta foi a mensagem clara capturada durante as sessões de consulta. Colocaremos nossa inovação mais fortemente a serviço dos agricultores para ajudá-los a tornarem-se resilientes às mudanças climáticas e mais capazes de se adaptar às necessidades dos consumidores, o que inclui a redução das emissões de carbono, a reversão da erosão dos solos e o declínio da biodiversidade”, afirma Alexandra Brand

Os próximos passos incluem mais consultas às partes interessadas para definir objetivos e métricas claras em relação a essas áreas prioritárias, que serão anunciados ainda este ano. A empresa também está trabalhando para incorporar as conclusões das sessões de consulta na atualização do Plano de Agricultura Sustentável, em 2020. O plano, que está no seu sexto ano, está no caminho certo para a entrega de todos os compromissos que inclui.

Sobre a Syngenta

A Syngenta é uma empresa líder no segmento agrícola. Nossa ambição é ajudar a nutrir o mundo e cuidar do nosso planeta. Visamos melhorar a sustentabilidade, qualidade e segurança da agricultura por meio de ciência de ponta e soluções inovadoras para os cultivos. Nossas tecnologias permitem que milhões de agricultores em todo o mundo façam melhor uso dos recursos agrícolas disponíveis. Temos 28 mil funcionários em mais de 90 países trabalhando para transformar a forma como os cultivos são plantados e manejados. Por meio de parceiras, colaborações e o The Good Growth Plan, nosso Plano de Agricultura Sustentável, nos comprometemos a aumentar a produtividade nas fazendas, resgatar terras da degradação, promover a biodiversidade e revitalizar comunidades rurais. Para saber mais, acesse www.syngenta.com e www.goodgrowthplan.com. Siga-nos no Twitter em www.twitter.com/Syngenta e www.twitter.com/SyngentaUS.

Dados de contato

Linha Central de assessoria de imprensa
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Diretor de Comunicações Corporativas
E.U.A.
Paul Minehart
+1 202 737 89 13

Nota de advertência relativa a declarações prospectivas

Este documento contém declarações prospectivas, que podem ser identificadas pelo uso de termos como “expectativa”, “hipótese”, “possível”, “planos”, “perspectivas”, “estimado”, “objetivo”, “no caminho certo” e expressões semelhantes. Essas declarações podem estar sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados efetivos sejam distintos dessas declarações. Para a Syngenta, esses riscos e incertezas incluem riscos relativos a procedimentos legais, aprovações regulatórias, desenvolvimento de novos produtos, aumento da concorrência, risco de crédito do consumidor, condições econômicas gerais e de mercado, conformidade e reparação, direitos de propriedade intelectual, implementação de mudanças organizacionais, depreciação de ativos intangíveis, percepções do consumidor sobre organismos e culturas transgênicas ou produtos químicos de proteção de culturas, variações

climáticas, flutuações das taxas de câmbio e/ou preços das commodities, acordos de fornecimento de fonte única, incertezas políticas, desastres naturais e violações de segurança de dados ou outras inovações de tecnologia da informação. A Syngenta não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas para refletir os resultados efetivos, mudanças nas premissas ou outros fatores.