

## Syngenta: accelerare l'innovazione in un mondo che cambia

Basilea / Svizzera, 8 aprile 2019.

Oggi, Syngenta ha annunciato che accelererà i propri programmi di innovazione per rispondere sia alle crescenti sfide che gli agricoltori sono chiamati ad affrontare nel mondo, sia al cambio di prospettiva della società civile.

“Oggi, gli agricoltori devono gestire il cambiamento climatico, l'erosione del suolo e la perdita di biodiversità e, allo stesso tempo, andare incontro alle nuove aspettative e idee dei consumatori in materia di tecnologie dedicate all'agricoltura”, ha dichiarato Alexandra Brand, Chief Sustainability Officer di Syngenta. “C'è un'innegabile richiesta di innovazione e di maggiore impegno nell'affrontare tali sfide in una maniera il più possibile positiva per agricoltori, consumatori e ambiente.”

Questo annuncio è il risultato di oltre 150 sessioni di confronto tenute in tutto il mondo, durante le quali sono stati raccolti innumerevoli punti di vista trasversali. Le sessioni hanno fornito un quadro molto più chiaro sia delle aspettative della società e degli agricoltori sia del significato attribuito al concetto di “agricoltura sostenibile” dai diversi stakeholder coinvolti.

Il nuovo approccio di Syngenta punta a migliorare ulteriormente i metodi di coltivazione e protezione dei raccolti e a trovare soluzioni volte a rispondere alle sfide ambientali, sociali ed economiche, sempre più interconnesse.

Il nostro lavoro verterà su tre aree di attività specifiche.

**Innovazione orientata alle esigenze della società e dell'ambiente** - il punto di vista della società e le esigenze ambientali, così come la risposta ai bisogni degli agricoltori, diventeranno sempre più motore per l'innovazione. I nuovi prodotti, infatti, saranno sviluppati secondo principi di sostenibilità verificati esternamente e il portfolio definito in consultazione con agricoltori e stakeholder.

**Massima riduzione dei residui nelle colture e nell'ambiente** - perseguiamo la sicurezza dei nostri prodotti, già altamente regolamentati, e il ruolo che svolgono nel garantire la qualità e la sicurezza degli alimenti. Syngenta collaborerà con i partner coinvolti per ridurre ulteriormente i residui nelle colture, mantenendo inalterata la produttività, continuando a migliorare la salute del suolo, prevenendone l'erosione.

**Investimenti mirati a tutela degli agricoltori e dell'ambiente** - collaboreremo con agricoltori, università e gruppi ambientalisti per ricercare e sviluppare nuove soluzioni e mercati sostenibili. Riferiremo in modo trasparente riguardo ai progressi e ai risultati degli investimenti.

Alexandra Brand ha continuato: "C'è una richiesta innegabile di un cambio di passo nel nostro settore. Il messaggio è giunto forte e chiaro da tutte le sessioni di confronto. Metteremo la nostra capacità d'innovazione sempre più al servizio delle aziende agricole, per aiutarle ad affrontare i cambiamenti climatici e adattarsi alle istanze dei consumatori tra cui, ad esempio, la riduzione di emissioni di carbonio e l'inversione di rotta nel processo di erosione del suolo e nella perdita di biodiversità".

Le fasi successive includeranno ulteriori confronti con gli stakeholder allo scopo di definire con precisione gli obiettivi e le metriche per queste aree di attività e che verranno annunciati nel corso dell'anno. Continueremo a lavorare per ricavare dalle sessioni di confronto preziose informazioni in vista della prossima fase di sviluppo del The Good Growth Plan che avvieremo nel 2020. La fase attuale, che è partita sei anni fa, sta centrando con successo tutti gli obiettivi prefissati.

---

## Informazioni su Syngenta

Syngenta è una delle principali aziende mondiali del settore agricolo. La nostra ambizione è di contribuire a nutrire il mondo con sicurezza, salvaguardando al tempo stesso il pianeta. Puntiamo a migliorare la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dell'agricoltura con soluzioni scientifiche d'avanguardia e coltivazioni innovative. Le nostre tecnologie consentono a milioni di agricoltori di tutto il mondo di utilizzare meglio le limitate risorse agricole. Con un organico di 28.000 collaboratori in oltre 90 paesi, lavoriamo per cambiare i metodi di produzione dei raccolti. Tramite partnership, collaborazioni e The Good Growth Plan siamo impegnati a migliorare la produttività delle aziende agricole, recuperando terreni deteriorati, potenziando la biodiversità e rivitalizzando le comunità rurali. Per maggiori informazioni, visitare [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) e [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Seguiteci su Twitter all'indirizzo [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta) e [www.twitter.com/SyngentaUS](https://www.twitter.com/SyngentaUS).

### Informazioni di contatto

Media Relations Central Line  
+41 61 323 23 23  
media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications U.S.  
Paul Minehart  
+1 202 737 89 13

### Avvertenza sulle dichiarazioni previsionali

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali evidenziate da una terminologia tipo "aspettative", "potrebbe", "sarà", "potenziale", "piani", "prospettive", "stime", "obiettivi", "in linea" e simili. Tali dichiarazioni sono esposte a rischi e incertezze che potrebbero determinare un considerevole scostamento tra i risultati effettivi e quanto affermato nelle

dichiarazioni stesse. Per Syngenta, tali rischi e incertezze includono i rischi relativi a cause legali, omologazioni, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito del cliente, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e misure correttive, diritti di proprietà intellettuale, attuazione di adeguamenti organizzativi, svalutazione di beni immateriali, punto di vista dei consumatori in merito a colture e organismi geneticamente modificati o a prodotti chimici per la protezione delle colture, cambiamenti climatici, variazioni dei tassi di cambio e/o prezzi delle materie prime, contratti di approvvigionamento da fornitori unici, incertezze politiche, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altri problemi nell'utilizzo della tecnologia informatica. Syngenta non si assume alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per rispecchiare risultati effettivi, cambio di presupposti o altri fattori.